

Mercado de tomadas e interruptores

Cresce procura por certificações ISO 9001 e segmento projeta crescimento médio de 9% para 2014. Confira estas e outras constatações da pesquisa exclusiva realizada com fabricantes e distribuidores de tomadas e interruptores



Tomadas e interruptores são itens essenciais em qualquer edificação, sendo este um mercado fundamental para o setor elétrico. Por isso, mais uma vez, fabricantes e distribuidores de tomadas e interruptores são alvo de uma pesquisa da revista O Setor Elétrico. Segundo as empresas que participaram do levantamento, este é um segmento que está otimista, o que pode ser observado pelas projeções de crescimento para este ano. De acordo com os pesquisados, a expectativa é que haja crescimento médio de 9% para o mercado como um todo em 2014 e as empresas, individualmente, devem crescer o dobro disso.

As estimativas estão alicerçadas, sobretudo, na promessa de continuidade dos projetos de infraestrutura para este ano de 2014. Por outro lado, as projeções pessimistas para a economia brasileira foram apontadas por boa parte das empresas que participaram do estudo como um fator preocupante.

Assim como foi registrado na pesquisa realizada no ano passado, os distribuidores e atacadistas tiveram larga vantagem sobre os outros canais de vendas, consolidando-se, para 89% dos participantes, como os maiores responsáveis pelo volume de negócios.

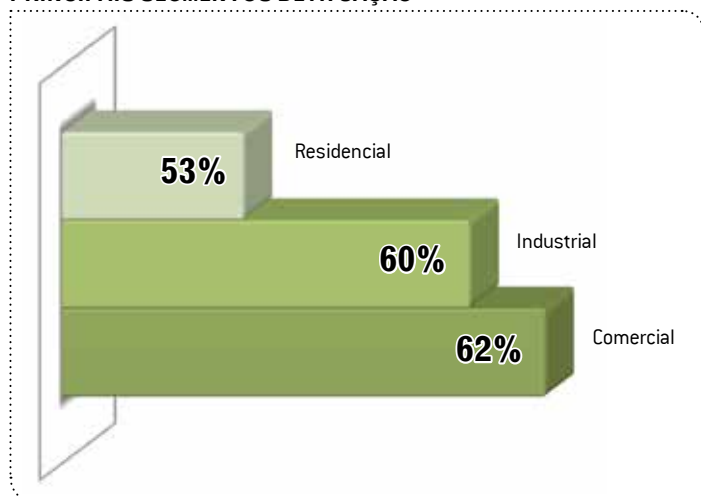
Diferentemente de diversos outros segmentos da área elétrica, este mercado vem apresentando boa representatividade no que se refere à adesão às certificações ISO pelas empresas. Para se ter uma ideia, no ano anterior, 53% das empresas entrevistadas afirmaram possuir a certificação de gestão ambiental. Neste ano, 65% delas afirmaram contar com a ISO 9001 (gestão de processos) e 28% com a ISO 14001 (gestão ambiental).

Na pesquisa publicada nas páginas a seguir, é possível ainda identificar quais são os produtos com mais saída comercial, perspectivas de faturamento de mercados específicos de tomadas e interruptores, além de uma tabela final com informações sobre serviços oferecidos por cada uma das empresas que participou deste levantamento. Confira.

NÚMEROS DO MERCADO DE TOMADAS E INTERRUPTORES

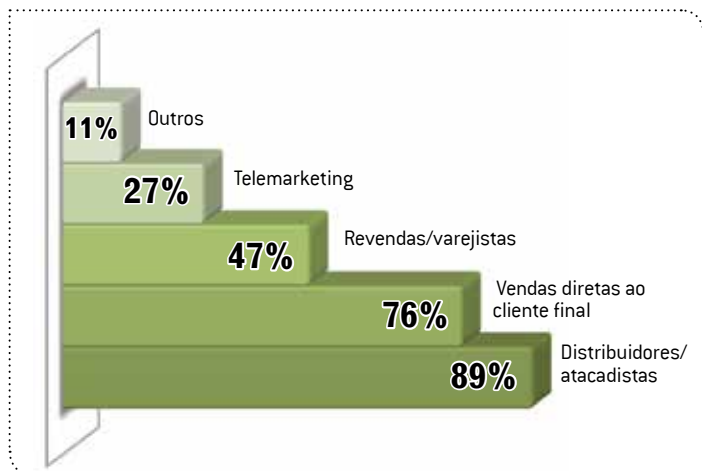
No ano passado, o setor industrial foi apontado por 78% dos fabricantes e distribuidores de plugues e tomadas como o principal cliente. Em 2014, o principal cliente apontado foi o segmento comercial, citado por 62% das empresas entrevistadas. Neste ano, o setor industrial ficou em segundo, com 60%.

PRINCIPAIS SEGMENTOS DE ATUAÇÃO



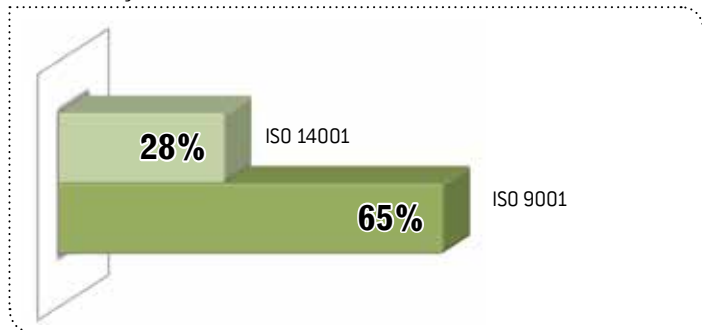
Pelo segundo ano consecutivo, os distribuidores e atacadistas foram considerados os principais canais de vendas pelas empresas que participaram da pesquisa. Se em 2013 83% dos entrevistados escolheram esta opção, em 2014, o número aumentou para 89%.

PRINCIPAIS CANAIS DE VENDAS



Com relação às certificações ISO, a pesquisa deste ano demonstrou um discreto aumento das empresas que disseram possuir a ISO 9001, que diz respeito à gestão da qualidade. A ISO 14001, de gestão ambiental, foi mencionada por apenas 28% dos entrevistados.

CERTIFICAÇÕES ISO



Os interruptores para uso interno, sensores de presença e temporizadores foram apontados, respectivamente, por 58%, 56% e 51% das empresas entrevistadas como os produtos mais comercializados no ano de 2014. Os interruptores para áreas classificadas foram mencionados apenas por 18% como os equipamentos mais vendidos.

INTERRUPTORES E OUTROS DISPOSITIVOS MAIS COMERCIALIZADOS



Assim como em 2013, as tomadas para uso residencial e análogo (conforme a ABNT NBR 14136) para uso interno foram escolhidas como o principal tipo de tomada vendido (58%). Logo atrás, ficaram as tomadas para telefonia, apontadas por 56% dos fabricantes e distribuidores pesquisados.

A bateria certa para grandes aplicações.



Baterias estacionárias Newmax.

Uma linha completa para as mais diversas aplicações:

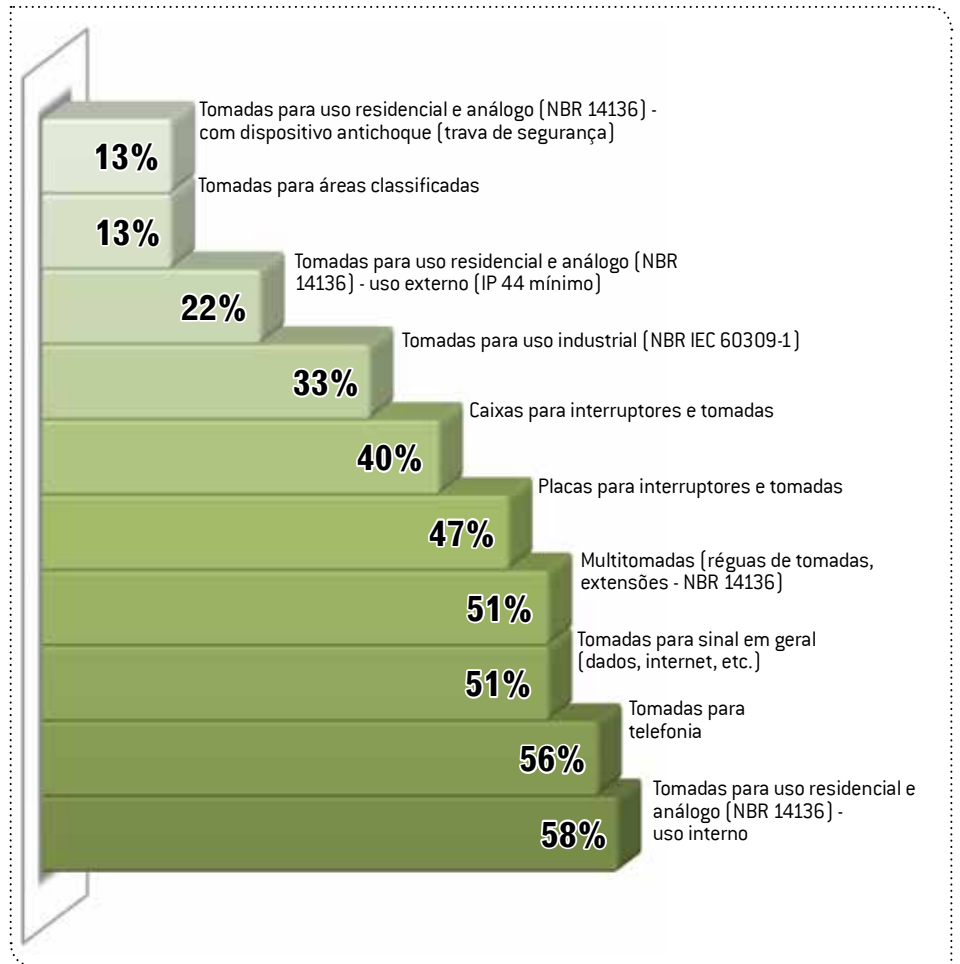
- Telecom
- No-breaks
- Centrais elétricas
- Automação industrial
- Sistemas fotovoltaicos



Qualidade certificada:



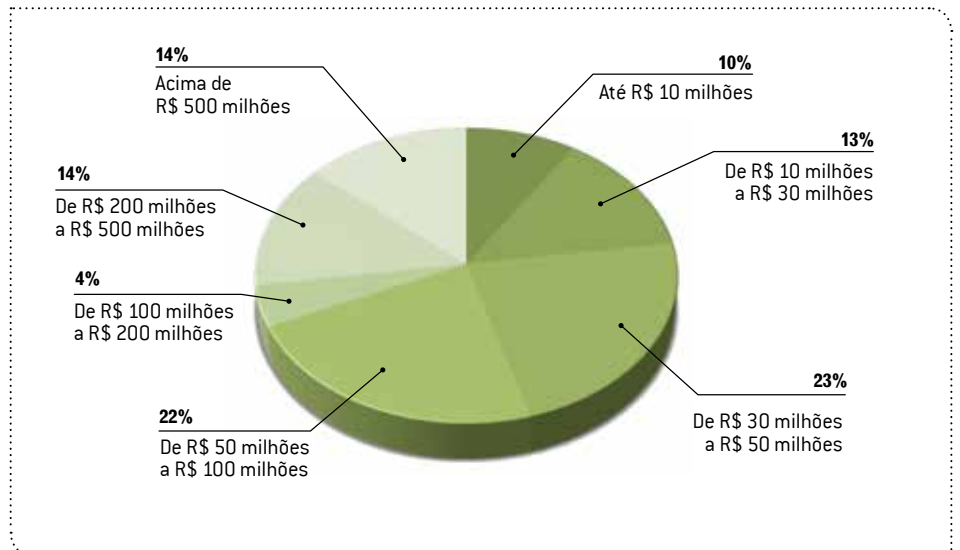
TOMADAS E OUTROS DISPOSITIVOS MAIS COMERCIALIZADOS



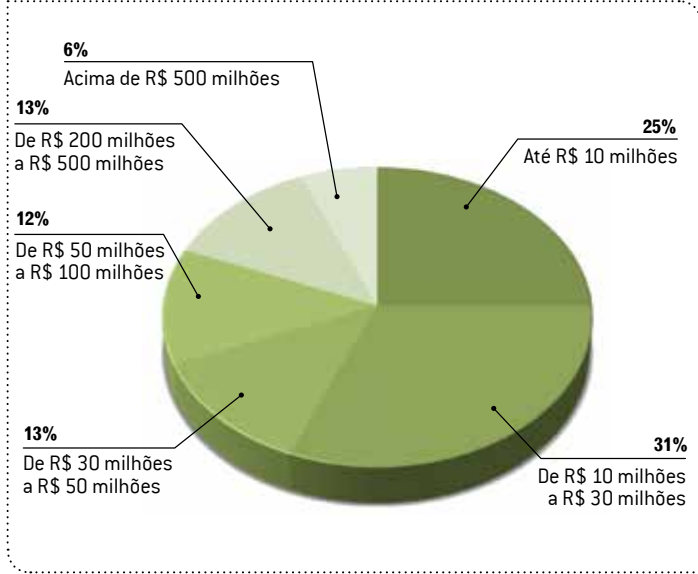
PERCEÇÃO SOBRE O TAMANHO ANUAL TOTAL DOS MERCADOS DE INTERRUPTORES

Nos gráficos seguintes, você irá conferir o que pensam os fabricantes e distribuidores de interruptores a respeito do tamanho do mercado de nichos específicos do segmento em que atuam. A maioria das empresas de interruptores para uso residencial e análogo (uso externo), por exemplo, percebe o mercado faturando entre R\$ 10 milhões e R\$ 30 milhões.

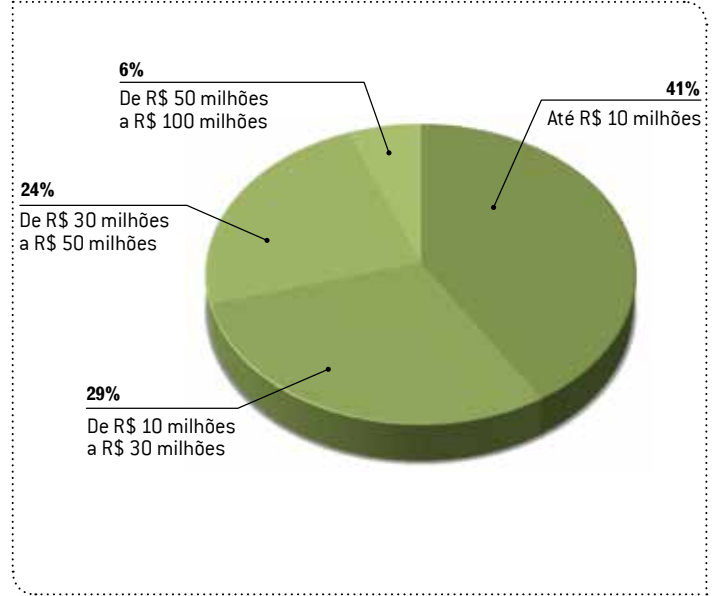
INTERRUPTORES PARA USO RESIDENCIAL E ANÁLOGO - USO INTERNO



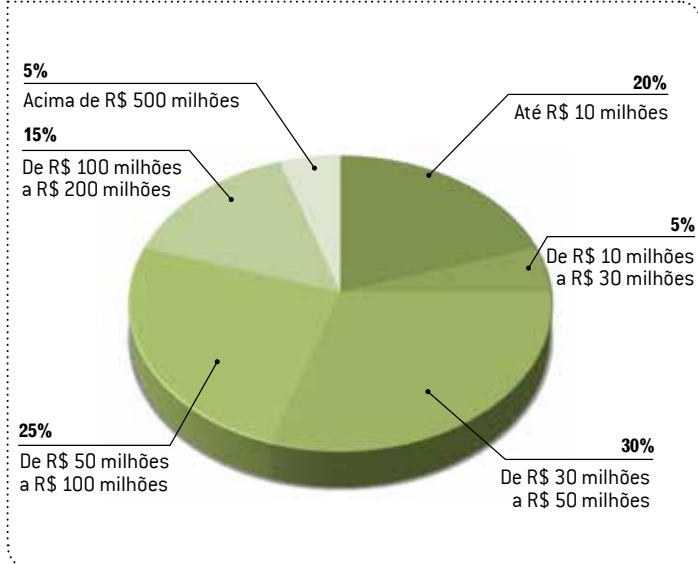
INTERRUPTORES PARA USO RESIDENCIAL E ANÁLOGO - USO EXTERNO (IP 44 MÍNIMO)



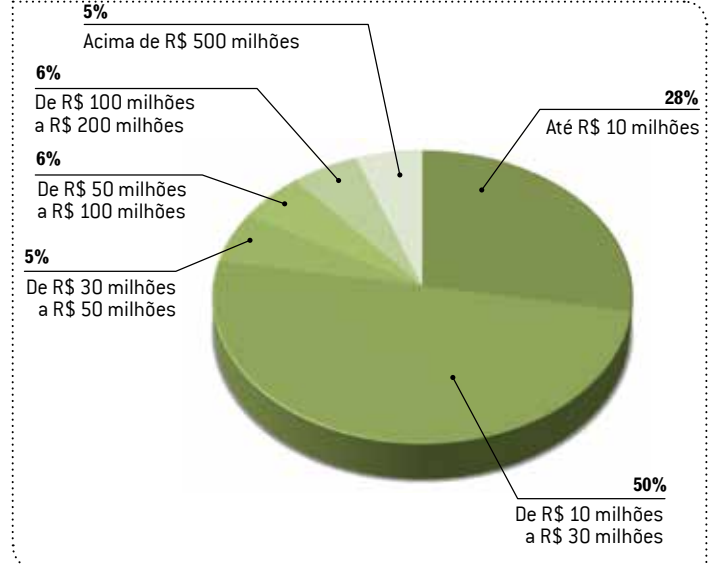
INTERRUPTORES PARA ÁREAS CLASSIFICADAS



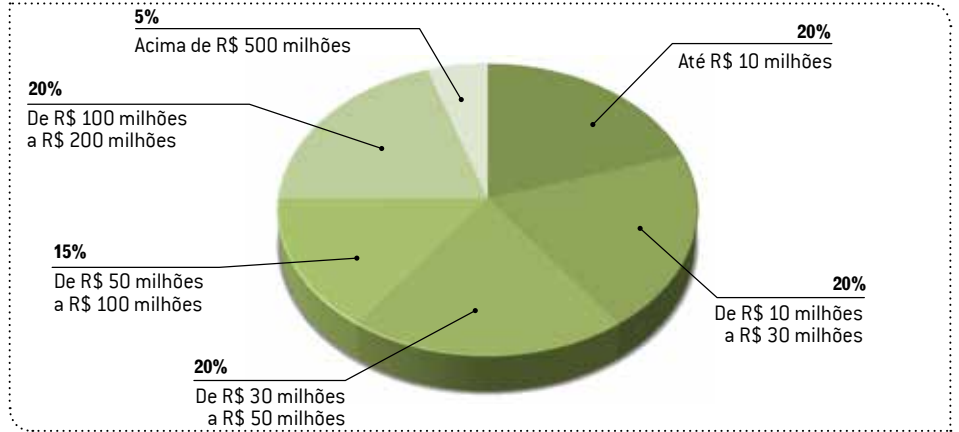
INTERRUPTORES PARA USO INDUSTRIAL



MINUTERIAS



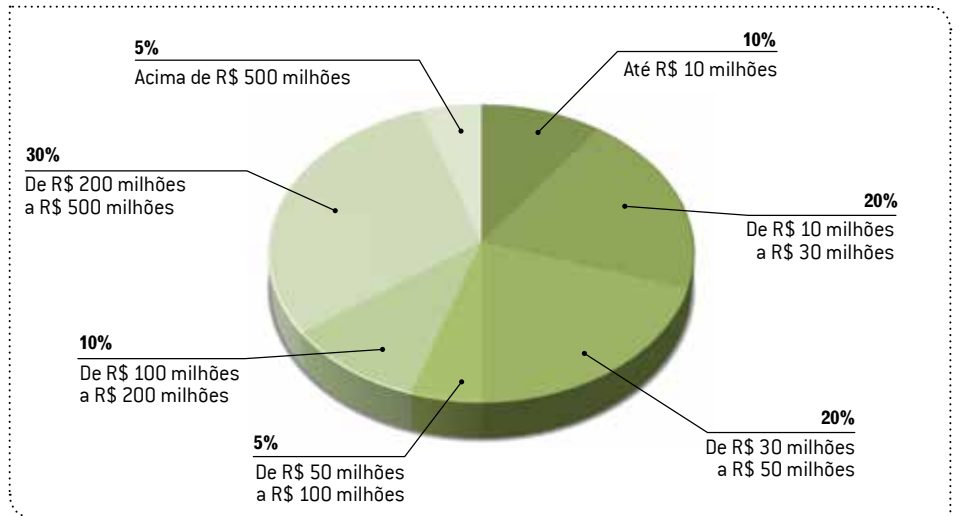
SENSORES DE PRESENÇA



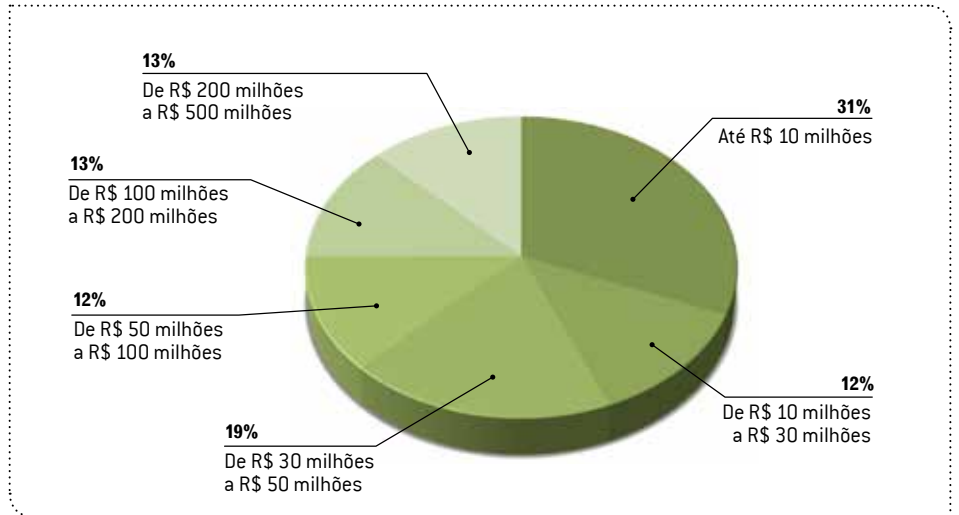
PERCEÇÃO SOBRE O TAMANHO ANUAL TOTAL DOS MERCADOS DE TOMADAS

Já nos gráficos que medem a visão dos distribuidores e fabricantes sobre os mercados de tomadas, 62% dos pesquisados disseram achar que o mercado de tomadas para uso residencial e análogo para uso externo fature entre R\$ 10 milhões e R\$ 50 milhões anuais. No segmento de tomadas para uso industrial, 55% das empresas creem que o mercado fature entre R\$ 10 milhões e R\$ 50 milhões por ano.

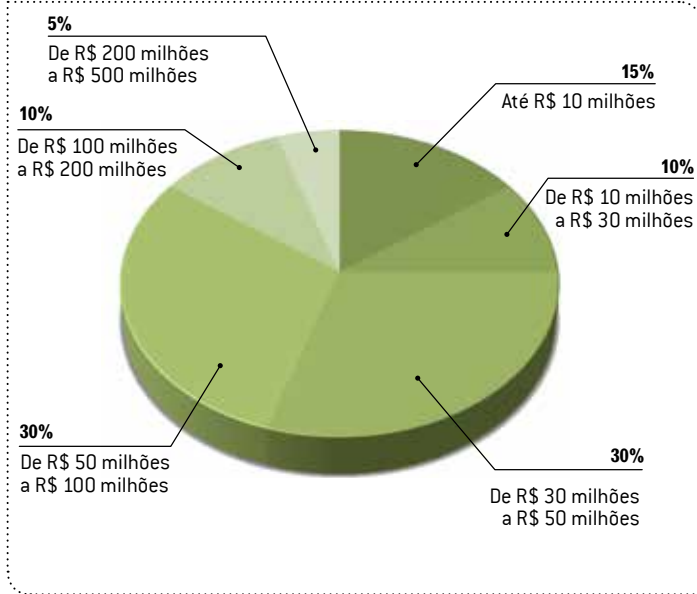
TOMADAS PARA USO RESIDENCIAL E ANÁLOGO (NBR 14136) - USO INTERNO



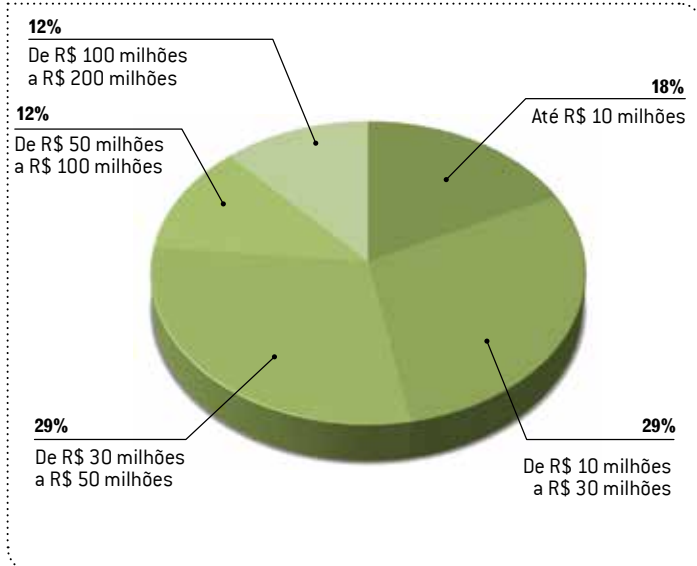
TOMADAS PARA USO RESIDENCIAL E ANÁLOGO (NBR 14136) - USO EXTERNO (IP 44 MÍNIMO)



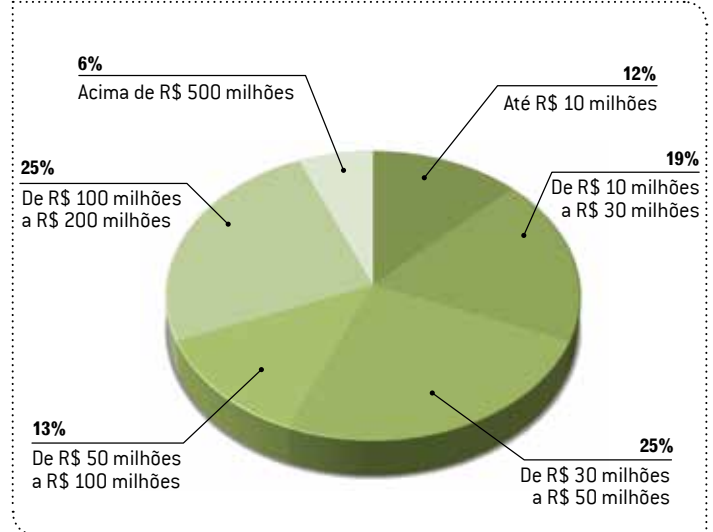
TOMADAS PARA USO INDUSTRIAL (NBR IEC 60309-1)



TOMADAS PARA ÁREAS CLASSIFICADAS

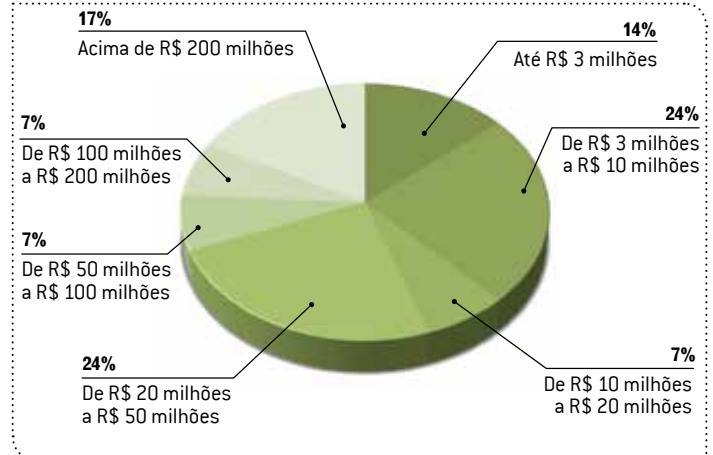


CAIXAS PARA INTERRUPTORES E TOMADAS



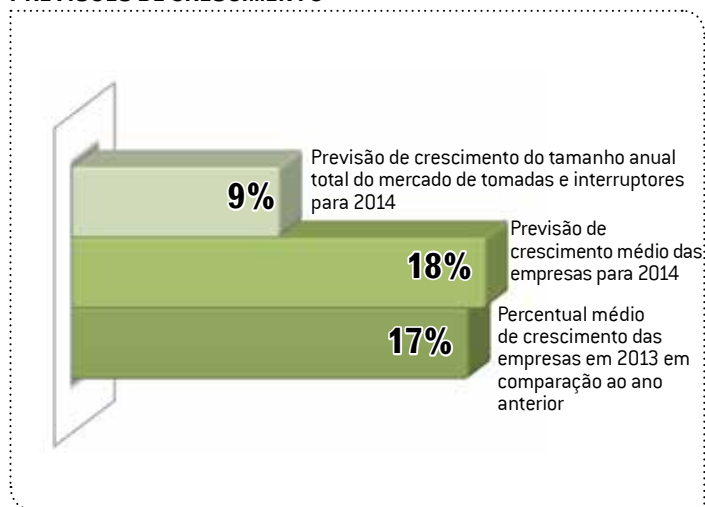
O gráfico a seguir mostra o faturamento bruto médio das empresas que participaram deste estudo. Percebe-se que as companhias se declaram de diversos portes, estando boa parte delas na faixa de faturamento até R\$ 10 milhões por ano.

FATURAMENTO BRUTO ANUAL DAS EMPRESAS



Contrariando a expectativa de crescimento médio (13%) projetada pelos fabricantes e distribuidores para as empresas, no ano passado, em relação à 2012, os entrevistados observaram na pesquisa deste ano um acréscimo de 17%. Diante desses números, a projeção para 2014 tornou-se mais positiva (18%).

PREVISÕES DE CRESCIMENTO



Não obstante o otimismo em relação ao crescimento médio do mercado em 2014, a maioria das empresas entrevistadas (38%) acredita que a desaceleração da economia será o fator que mais deve impactar o mercado.

FATORES QUE DEVEM INFLUENCIAR ESTE MERCADO EM 2014

