

# Mercado de iluminação em desenvolvimento



De acordo com a pesquisa publicada a seguir, o grau de satisfação dos consumidores com a qualidade dos produtos de iluminação disponíveis no mercado é baixo ou regular. A boa notícia é que, no caso dos Leds, a certificação compulsória já está a caminho

Mais do que iluminar, os sistemas de iluminação devem prezar por requisitos que ganham cada vez mais importância no mundo moderno: qualidade e eficiência energética. Para se ter uma ideia, a pesquisa publicada, a seguir, consultou fabricantes e consumidores de equipamentos para iluminação e identificou que os usuários estão mais preocupados com a qualidade dos produtos que estão sendo disponibilizados no mercado. Na opinião dos consumidores, os equipamentos de iluminação encontrados não atendem plenamente às exigências do mercado. 69% dos entrevistados deram nota 6 ou 7 para o grau de satisfação com este setor.

A pesquisa apurou ainda que, na opinião dos consumidores, garantia do fabricante, disponibilidade de informações técnicas e ter o selo Inmetro são os principais critérios considerados na hora de comprar ou especificar um produto de iluminação. Questionados quanto à tendência deste mercado, o Led, 59% dos usuários que participaram do levantamento afirmaram que esta será a principal fonte luminosa em até dez anos.

Nesse sentido, a “velha novidade”, o Led, vem ganhando papel de destaque, tornando-se mais acessível e sendo empregada em diversos projetos, de todos os portes. Nos últimos anos, ficou claro que o mercado de iluminação deu mais abertura à tecnologia Led, o que foi observado pela elevada penetração de produtos importados, assim como pelo desenvolvimento dessa tecnologia na indústria nacional.

Visando, principalmente, a substituição de lâmpadas convencionais, como incandescentes e halógenas, as lâmpadas de Leds também têm atraído a atenção dos setores de iluminação pública. A entrada dessa nova tecnologia deve-se às principais vantagens dos Leds, especialmente o baixo consumo energético e a sua durabilidade. O aspecto normativo foi, no entanto, um dos principais entraves ao desenvolvimento do produto no Brasil e no mundo, mas, gradativamente, os padrões estão sendo estabelecidos.

Boas notícias parecem estar chegando nesta área. Segundo o diretor de Avaliação da Conformidade do Inmetro, Alfredo Lobo, os próximos produtos a receberem certificação compulsória serão lâmpadas de Leds e luminárias públicas com Leds. "A ideia é garantir não somente a segurança desses equipamentos como também a confiança de que eles têm o poder de iluminação anunciado e a vida útil prevista. Segurança elétrica, vida útil, eficiência energética e luminosidade serão os quatro conjuntos de requisitos considerados na hora de certificar esses produtos", afirmou.

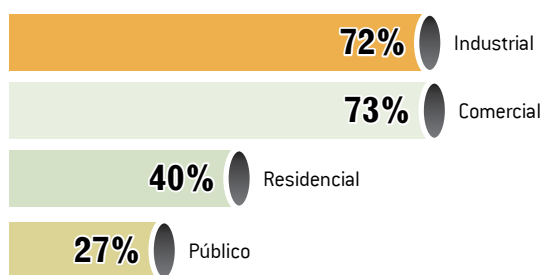
Com isso, o mercado será forçado a se adequar e a tendência é melhorar o nível dos produtos disponibilizados para uso. Sobre Leds e outros equipamentos e acessórios para iluminação trata a pesquisa publicada nas páginas a seguir. Ao fim do levantamento, o leitor encontrará a relação das empresas que participaram do estudo com informações sobre os produtos que comercializam, assim como seus respectivos contatos.

Esta pesquisa é dividida em duas partes. A primeira é baseada nas informações coletadas por fabricantes e distribuidores de produtos para iluminação que responderam as perguntas enviadas sobre este mercado. A segunda é uma avaliação do setor feita pelos seus usuários, aqui representados por projetistas, revendedores, consultores, engenheiros de manutenção, arquitetos, entre outros.

## MERCADO DE PRODUTOS E SISTEMAS DE ILUMINAÇÃO

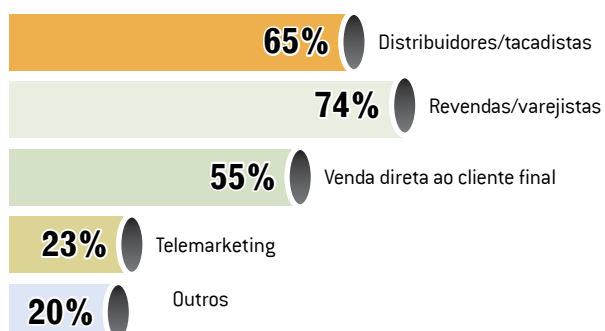
Os segmentos comercial e industrial são os mais participativos dentre as empresas pesquisadas, citados, respectivamente, por 73% e 72% das empresas que participaram deste levantamento, como os principais clientes atendidos.

### PRINCIPAIS SEGMENTOS DE ATUAÇÃO



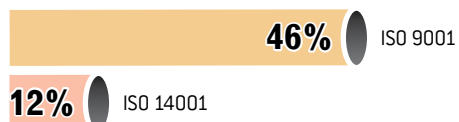
Os produtos são escoados, principalmente, via vendas e varejistas. Telemarketing é o meio menos empregado.

### PRINCIPAIS CANAIS DE VENDAS



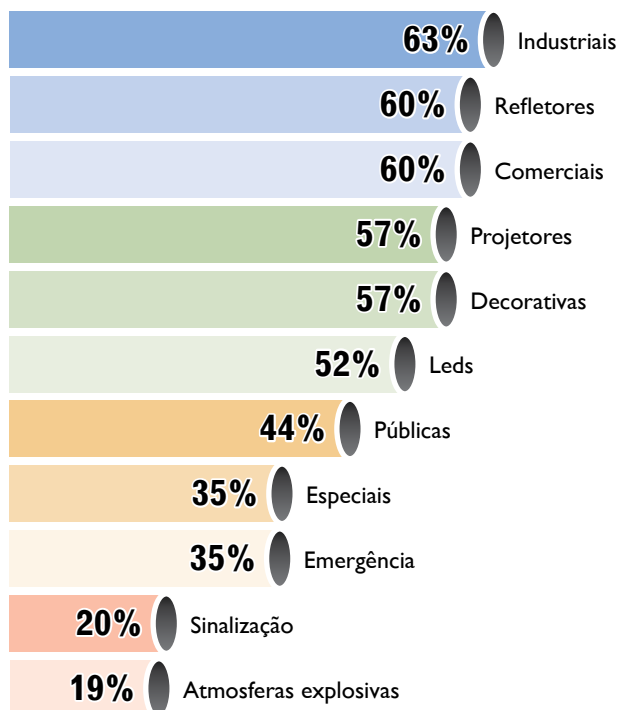
A adesão às certificações ISO é pouco significativa. 46% das empresas já conquistaram a ISO 9001, já a ISO 14001 (de gestão ambiental) é pouco procurada por este setor. Na pesquisa realizada no ano anterior, o índice de adesão à ISO 9001 era de 55%.

**CERTIFICAÇÕES ISO**



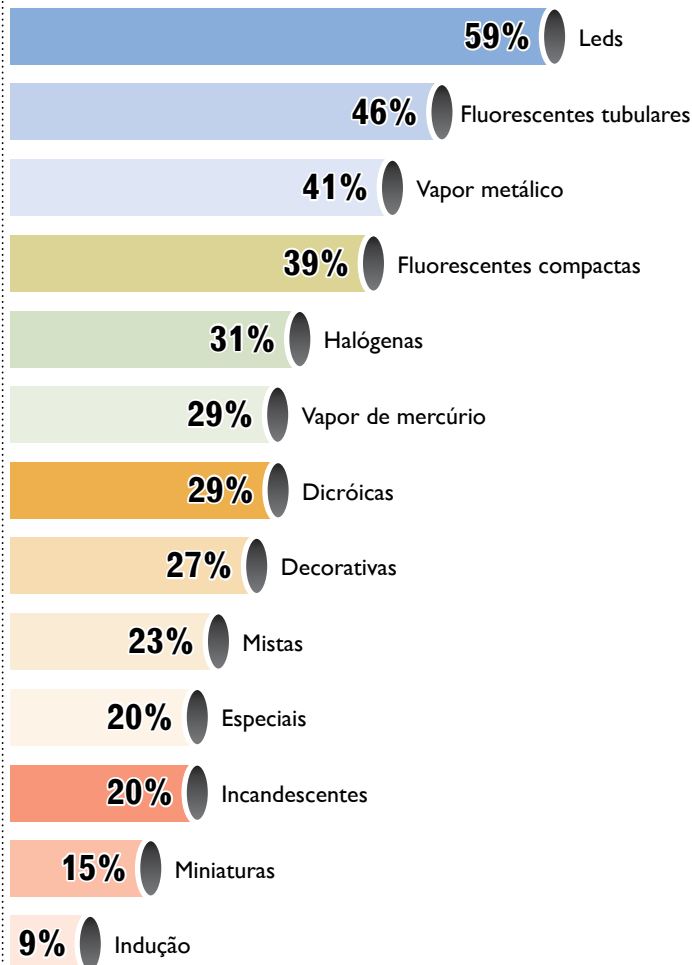
Luminárias industriais, refletores, luminárias comerciais, decorativas e projetores estão no topo do ranking das luminárias mais vendidas. 59% das companhias apontaram as luminárias industriais como um dos itens mais procurados.

**LUMINÁRIAS MAIS COMERCIALIZADAS**



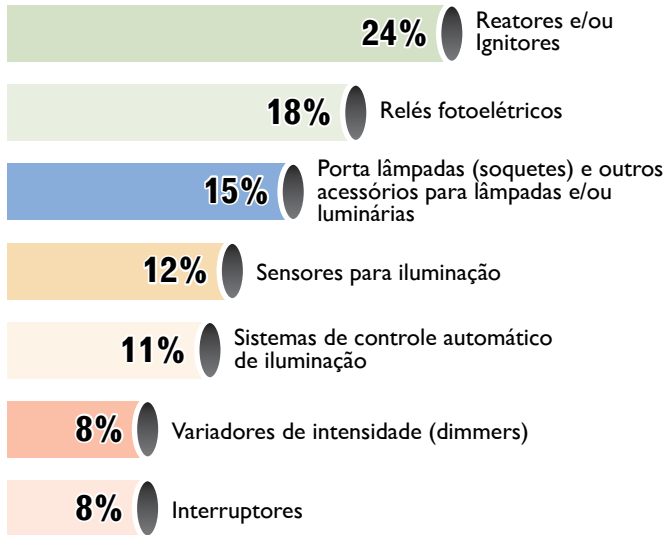
Os Leds já são apontados como o principal tipo de lâmpada mais comercializado. Ele foi citado por 59% dos fabricantes e distribuidores. Lâmpadas fluorescentes e a vapor metálico são os itens seguintes da lista.

**LÂMPADAS MAIS COMERCIALIZADAS**



No caso dos acessórios para iluminação, reatores e/ou ignitores foram lembrados como os mais vendidos por 24% das empresas. Em seguida, aparecem os relés fotoelétricos e porta-lâmpadas.

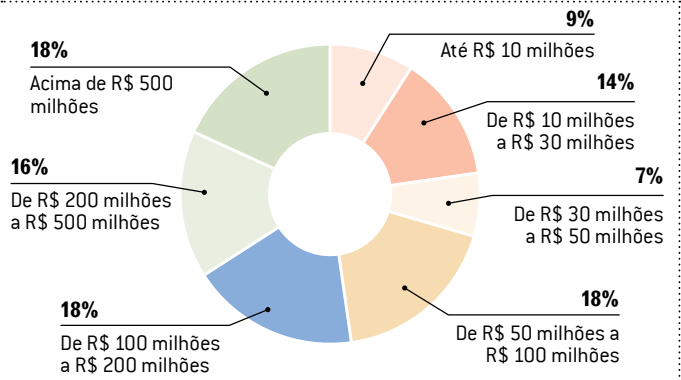
**ACESSÓRIOS PARA ILUMINAÇÃO MAIS UTILIZADOS**



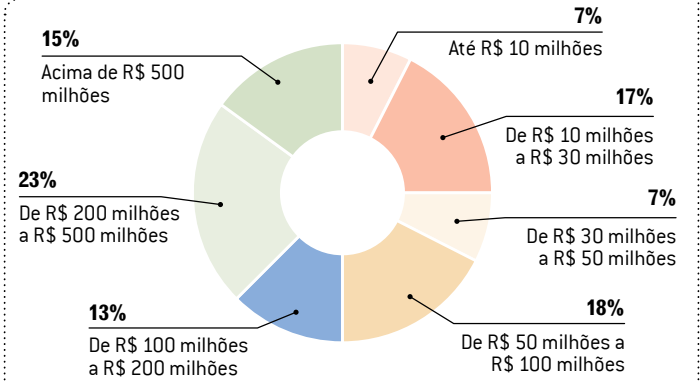
**PERCEÇÃO DO TAMANHO TOTAL ANUAL DO MERCADO DE LUMINÁRIAS**

Os gráficos apresentados na sequência demonstram a opinião das empresas pesquisadas com relação ao tamanho total do mercado de cinco das luminárias mais representativas deste setor. Apenas no caso do mercado de luminárias públicas, percebe-se uma opinião mais clara sobre a percepção de tamanho, já que, segundo as empresas, este é um mercado que fatura, anualmente, mais de R\$ 100 milhões. Confira o gráfico.

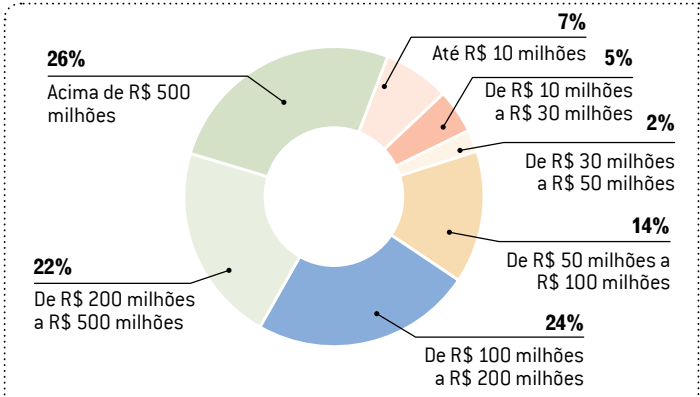
**INDUSTRIAIS**



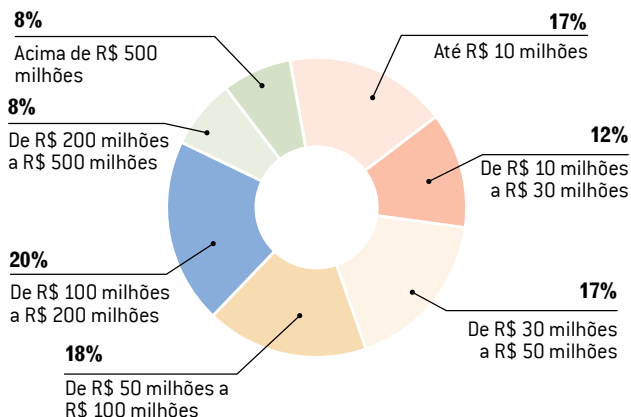
**COMERCIAIS**



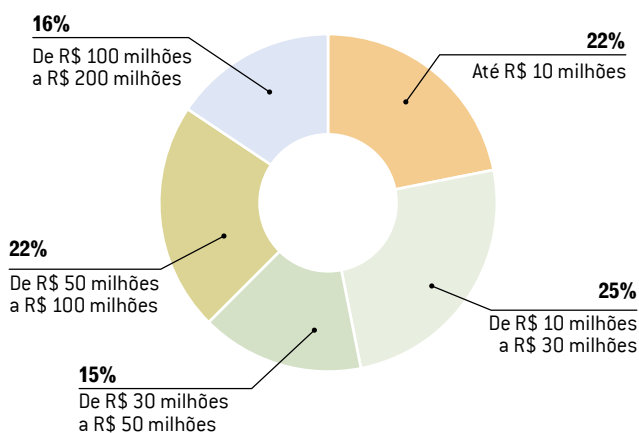
**PÚBLICAS**



■ ESPECÍFICAS PARA LEDS



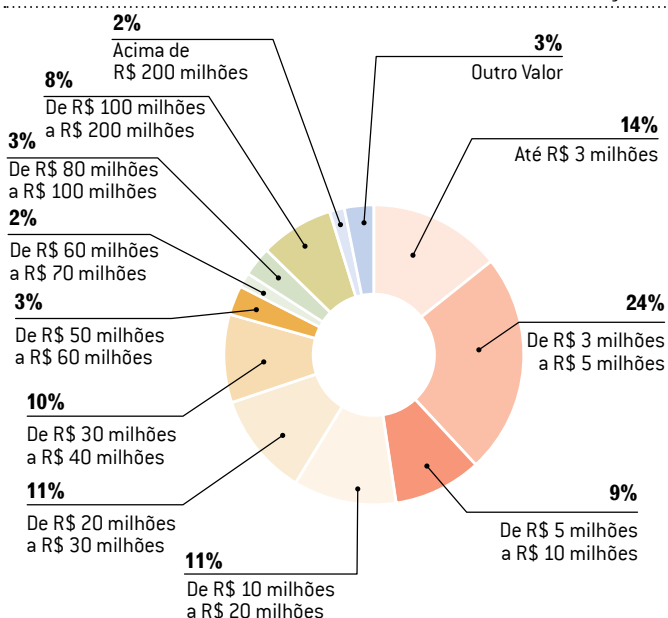
■ PARA ATMOSFERAS EXPLOSIVAS



**FATURAMENTO BRUTO ANUAL DAS EMPRESAS DE ILUMINAÇÃO**

Em relação ao faturamento bruto anual de cada empresa, 38% das participantes declararam faturar anualmente até R\$ 5 milhões. O faturamento informado diz respeito apenas aos produtos abrangidos por esta pesquisa.

■ FATURAMENTO BRUTO ANUAL DAS EMPRESAS DE ILUMINAÇÃO



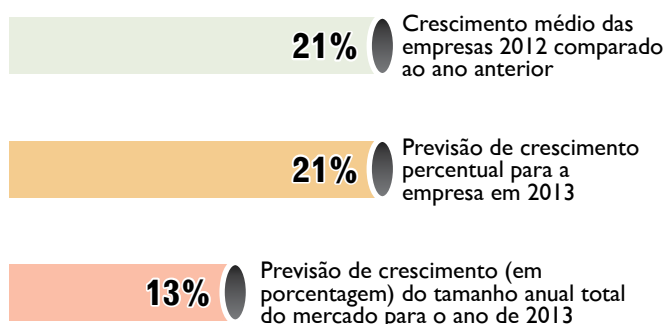
Como já é identificado em praticamente todos os setores do setor elétrico, no campo da iluminação também se verifica que quase toda a produção (96%) fica no mercado interno.

■ BALANÇA COMERCIAL



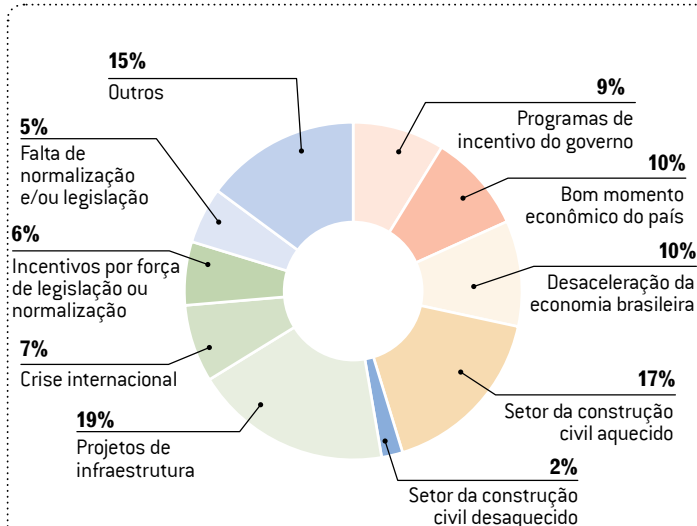
Fabricantes e distribuidores de produtos para iluminação estão otimistas quanto ao fechamento do ano. Eles afirmam que, em 2012, o crescimento médio apresentado foi da ordem de 21% em relação ao ano anterior e planejam crescer mais 21% neste ano. Para o mercado como um todo a expectativa é atingir a média de 13% de crescimento em 2013.

■ PREVISÕES DE CRESCIMENTO



As previsões otimistas são fundamentadas, especialmente, nos novos projetos de infraestrutura que marcaram o ano de 2013 e ao aquecimento do setor da construção civil.

■ FATORES QUE DEVEM INFLUENCIAR O CRESCIMENTO DO MERCADO

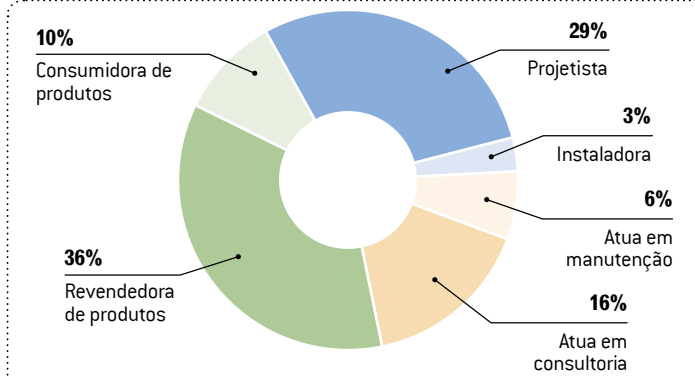


## OPINIÃO DOS CONSUMIDORES DE EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS PARA ILUMINAÇÃO

No intuito de tornar a pesquisa mais completa, a revista O Setor Elétrico consultou os consumidores de produtos para iluminação para ter algumas impressões – sob a ótica do consumo – sobre este mercado.

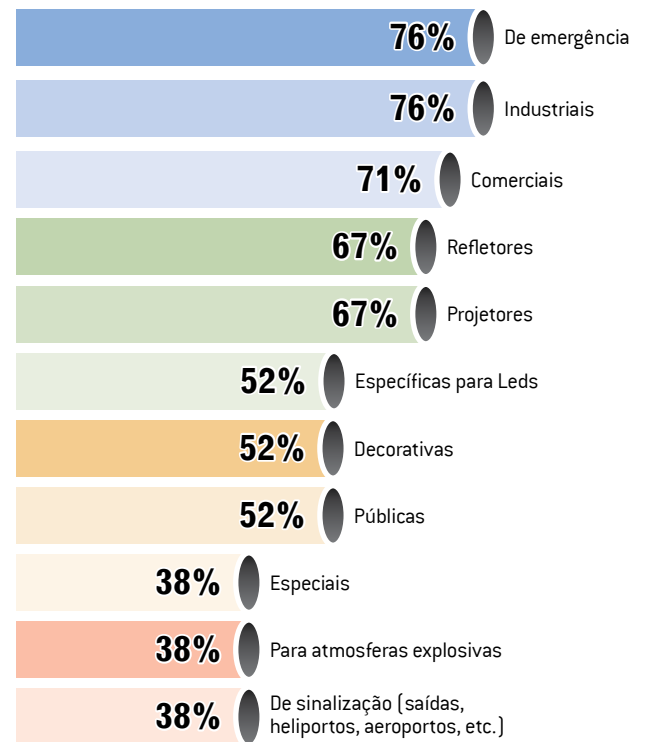
Neste primeiro gráfico, é possível conferir o perfil das companhias que contribuíram com este levantamento. Projetistas, revendedores, consultorias, empresas de manutenção e instalação compõem esta segunda parte da pesquisa.

### PERFIL DOS CONSUMIDORES QUE PARTICIPARAM DA PESQUISA



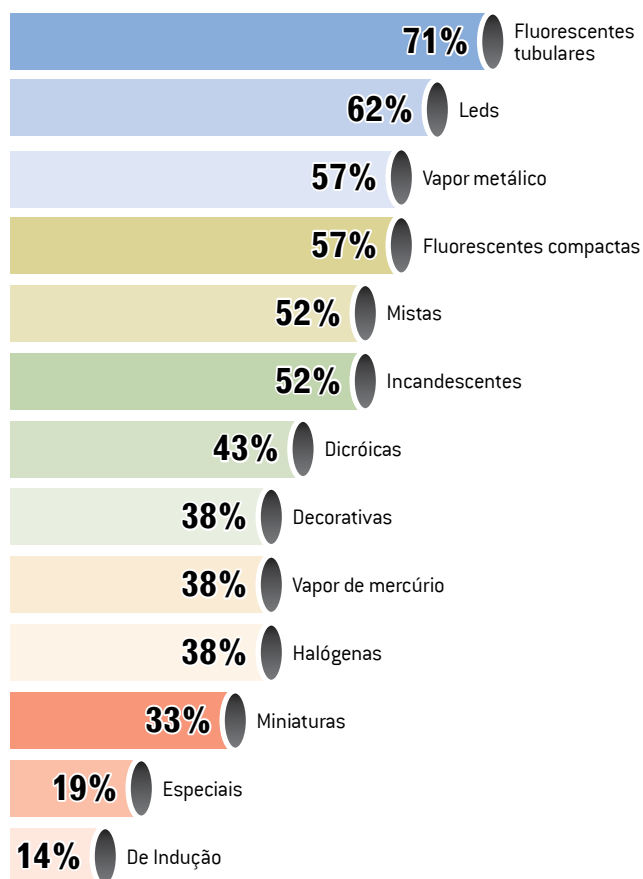
Luminárias de emergência, industriais e comerciais foram apontadas como as mais compradas e/ou especificadas por estes usuários. 76% deles mencionaram a luminária de emergência como item mais procurado.

### PRINCIPAIS PRODUTOS DE ILUMINAÇÃO COMPRADOS E/OU ESPECIFICADOS: LUMINÁRIAS



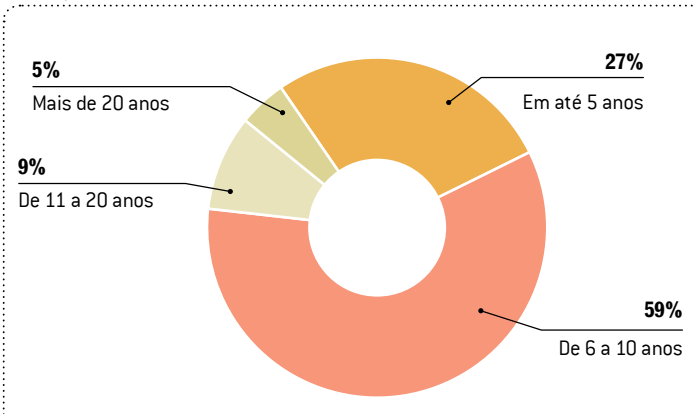
No tocante às lâmpadas, as fluorescentes tubulares e os Leds aparecem no topo da lista, o que vai ao encontro do que foi identificado também com os fabricantes e distribuidores na primeira parte desta pesquisa.

**PRINCIPAIS PRODUTOS DE ILUMINAÇÃO COMPRADOS E/OU ESPECIFICADOS: LÂMPADAS**



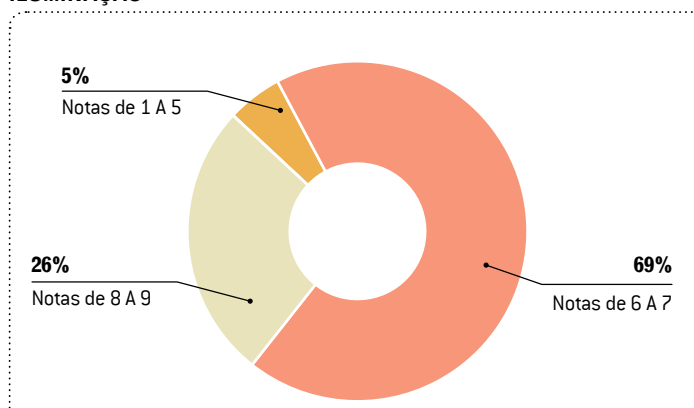
Questionados quanto aos Leds, os consumidores apostam na tecnologia e esperam que a novidade domine o mercado de iluminação em até dez anos. Confira as opiniões:

**EM QUANTO TEMPO OS LEDS SERÃO A PRINCIPAL FONTE LUMINOSA**



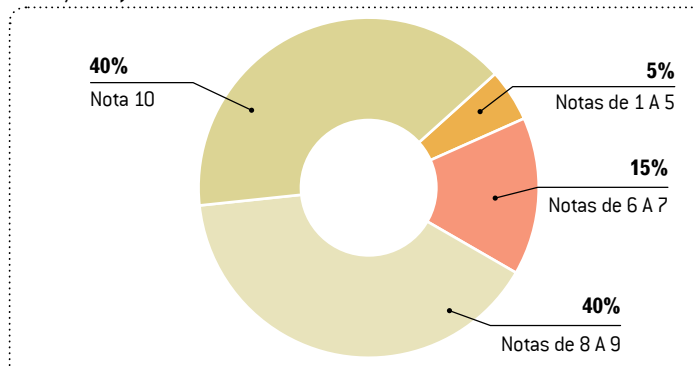
É preocupante o nível de satisfação dos consumidores com este mercado. Para 69% deles, o setor merece notas 6 e 7 no que se refere à qualidade dos produtos de iluminação disponíveis para comercialização. Apenas 5% deram nota 9 e nenhum usuário qualificou o setor com nota 10.

**GRAU DE SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DO PRODUTOS DE ILUMINAÇÃO**

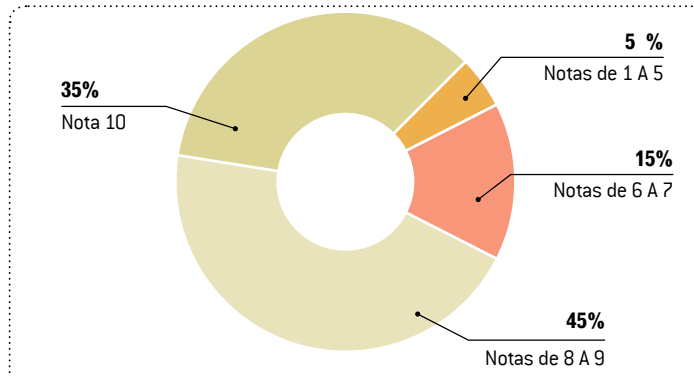


Em complemento à avaliação de satisfação, perguntamos para as empresas participantes da pesquisa com usuários quais fatores são mais relevantes na decisão de compra e/ou especificação de produtos. Garantia, disponibilidade de informações técnicas e selo do Inmetro foram os critérios que mais receberam notas altas.

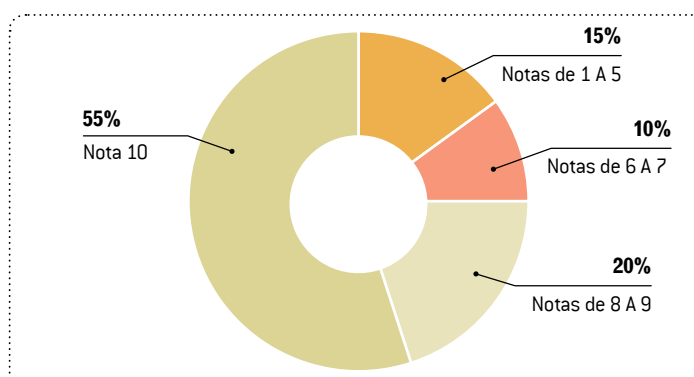
**DISPONIBILIDADE DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS (CATÁLOGO, SITE, ETC.)**



**GARANTIA**

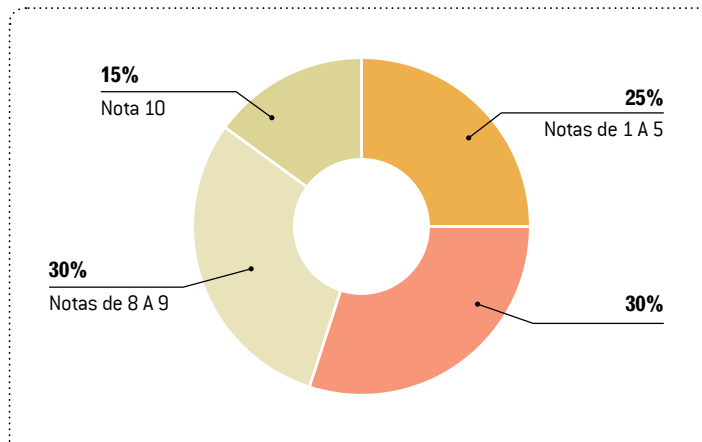


**POSSUIR SELO INMETRO**

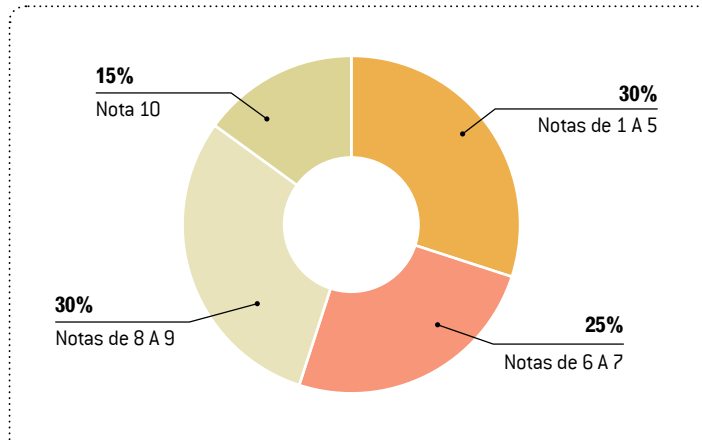


Local de fabricação do produto (nacional ou importado), treinamento oferecido pelo fabricante e a empresa ter alguma certificação ISO foram os critérios menos considerados na hora da compra desses produtos.

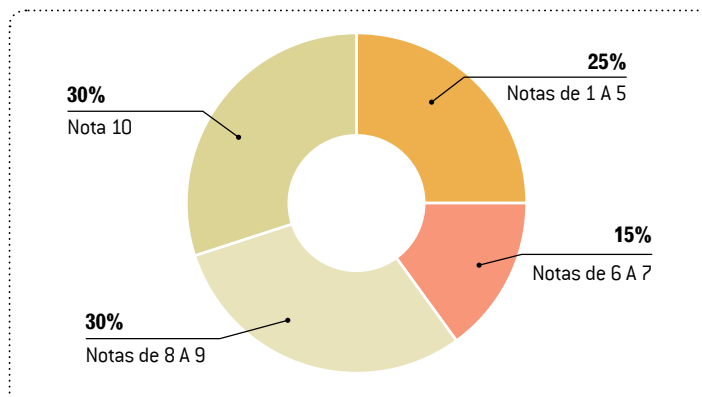
■ LOCAL DE FABRICAÇÃO DO PRODUTO (NACIONAL OU IMPORTADO)



■ TREINAMENTO OFERECIDO PELO FABRICANTE

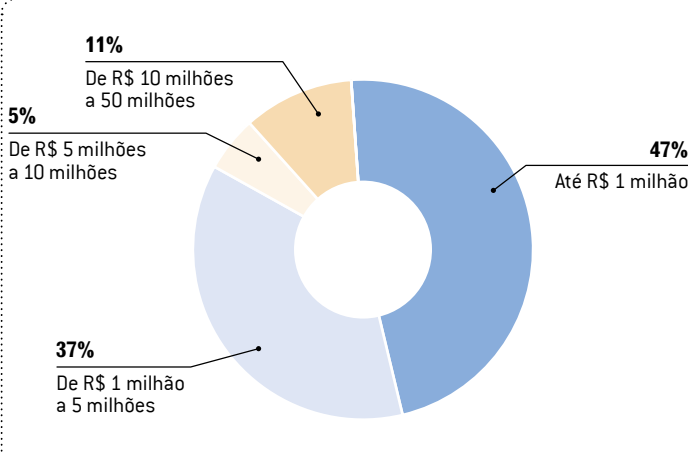


■ O FORNECEDOR TER ISO 9001 E/OU 14001



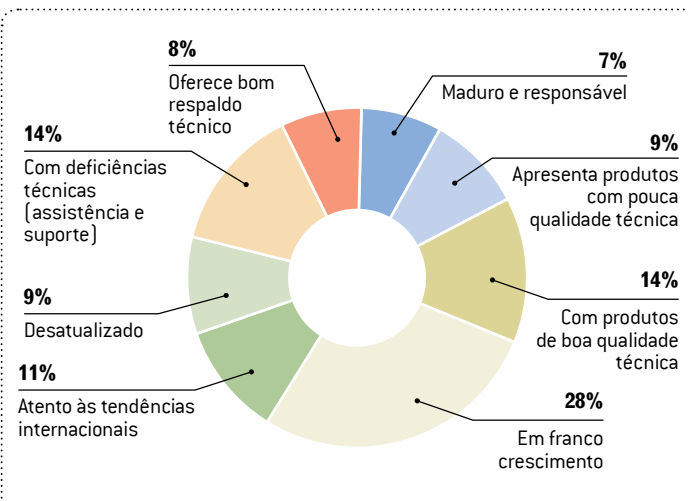
47% das empresas estão dispostas a investirem até R\$ 1 milhão na compra e/ou especificação de produtos para iluminação ainda em 2013 e outras 37% devem investir entre R\$ 1 milhão e R\$ 5 milhões nesse período.

■ ESTIMATIVA DE ESPECIFICAÇÃO DOS CONSUMIDORES



As opiniões são bem distintas, mas pode-se afirmar que o mercado brasileiro de iluminação ainda está em desenvolvimento e deve apresentar boas taxas de crescimento nos próximos anos.

■ CLASSIFICAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO DE ILUMINAÇÃO



PARTICIPARAM DA PESQUISA DE OPINIÃO COM CONSUMIDORES AS SEGUINTE EMPRESAS:

- |                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Cetti</b>                      | <b>Paol Engenharia</b>               |
| <b>Edilson Elétrica</b>           | <b>Proauto</b>                       |
| <b>Elétrica Cidade Ltda.</b>      | <b>Proex Rio</b>                     |
| <b>EMD do Brasil</b>              | <b>Projelet</b>                      |
| <b>Fasorial Quadros Elétricos</b> | <b>Reativa Service</b>               |
| <b>FE Projetos Elétricos</b>      | <b>Rei Materiais Elétricos Ltda.</b> |
| <b>Fortlight</b>                  | <b>Soeng</b>                         |
| <b>Gabriela Costa</b>             | <b>Tese Projetos</b>                 |
| <b>19 Lux</b>                     | <b>Tormel Materiais Elétricos</b>    |
| <b>Itaim Iluminação</b>           | <b>Transvoltec</b>                   |
| <b>Ourolux</b>                    |                                      |







EMPRESA	Telefone	Site	Cidade	Estado	A empresa é			Principal segmento de atuação			Canal de vendas						Luminárias															
					Fabricante	Distribuidora	Fabricante e distribuidora	Industrial	Comercial	Residencial	Público	Distribuidores/atacadistas	Revendas/varejistas	Venda direta ao cliente final	Telemarketing	Outros	Atendimento ao cliente por telefone e/ou internet	Certificado ISO 9001	Certificado ISO 14.000	Programas na área de responsabilidade social	Exporta produtos acabados	Importa produtos acabados	Corpo técnico especializado para oferecer suporte ao cliente	Oferece treinamento técnico para os clientes	Fornece projetos de iluminação	Fornece serviços de instalação e/ou manutenção sistemas de iluminação	Industriais	Públicas	Comerciais	De Emergência	De Sinalização	
LUMICENTER LIGHTING	41 2103 2750	www.lumicenter.com	São José Dos Pinhais	PR	X			X	X	X			X	X				X	X	X	X	X	X		X	X	X					
LUMINÁRIAS PROJETO	11 2946 8200	www.luminariasprojeto.com.br	São Paulo	SP	X			X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X					
LUMINÁRIAS SUN WAY	21 3860 2688	www.coloniallustre.com.br	Rio De Janeiro	RJ		X	X	X	X	X	X		X	X				X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X			
LUXSIM	11 3951 4373	www.luxsim.com.br	São Paulo	SP	X			X	X				X					X	X	X	X	X	X	X			X			X		
MARGIRIUS	19 3589 5000	www.margirius.com.br	Porto Ferreira	SP	X			X			X	X		X				X	X	X	X	X	X	X								
MELFEX	11 4072 1933	www.melfex.com.br	Diadema	SP	X			X				X	X					X	X	X	X	X	X		X							
MISTER LED	11 2361 3405	www.misterled.com.br	São Paulo	SP		X		X	X		X			X	X	X	X	X	X	X			X									
MOTIL ELETRO	14 3407 2100	www.motil.com.br	Garça	SP		X	X	X	X		X	X			X				X	X	X				X	X						
MRO	11 3611 1234	www.mromarcas.com.br	Goiania	GO		X	X				X	X	X		X			X	X	X	X	X	X		X	X	X	X				
MUTTER	19 3589 1220	www.mutter.com.br	Porto Ferreira	SP		X			X			X		X				X		X					X	X	X	X				
NAVILLE ILUMINAÇÃO	11 2431 4500	www.naville.com.br	Guarulhos	SP		X	X	X		X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X				
NUTSTEEL	11 2122 5777	www.nutsteel.com.br	São Paulo	SP		X	X					X			X	X		X	X	X	X	X	X		X	X				X		
OBO BETTERMANN	15 3335 1382	www.obo.com.br	Sorocaba	SP		X	X	X			X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								
OLIVO	48 2102 8841	www.olivosa.com.br	Siderópolis	SC	X			X	X	X	X	X							X	X	X	X	X		X	X						
ONIX	44 3233 8500	www.onixcd.com.br	Mandaguari	PR		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X			X						
ORION	41 3056 0017	www.oriondobrasil.com.br	Pinhais	PR		X			X	X		X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
OSRAM	0800 557084	www.osram.com.br	Osasco	SP	X		X	X	X		X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X					
PHILIPS	0800 9791925	www.philips.com.br/lighting	Barueri	SP	X		X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X					
PORTOLUX	11 2423 6940	www.portolux.com.br	Guarulhos	SP		X	X	X			X	X	X		X			X	X	X	X	X	X		X	X						
REEME ILUMINAÇÃO	11 3525 3290	www.reeme.com.br	São Paulo	SP	X		X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X					X	
RV LED BASE	19 3254 4360	www.rvledbase.com.br	Campinas	SP		X	X	X	X		X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				









