

Por uma iluminação mais eficiente

Segundo levantamento, 60% dos fabricantes já apontam o Led como a lâmpada mais comercializada do país. Participação pode ser ainda maior com a entrada em vigor da certificação da tecnologia para uso doméstico em geral, prevista para o fim deste ano

A busca pela eficiência energética vem ganhando cada vez mais espaço no mercado de iluminação do Brasil. Esta tendência está demonstrada na pesquisa desta edição realizada com fabricantes e consumidores de equipamentos de iluminação, que aponta a consolidação da lâmpada Led – que possui baixo consumo energético e alta durabilidade – como produto mais comercializado neste segmento. De acordo com o levantamento, 60% das empresas apontaram esta tecnologia como a lâmpada que mais vem sendo vendida em seus estabelecimentos. Este número já era bastante considerável na pesquisa do ano passado, quando 59% dos fabricantes e distribuidores a citaram.

Entre os consumidores de equipamentos e acessórios para iluminação a popularidade do Led também aumentou. Na categoria lâmpadas, a tecnologia Led foi citada por 70% dos entrevistados como o principal produto comprado e/ou especificado. Na sua frente, foram apontadas as lâmpadas fluorescentes compactas (80%) e tubulares (80%). Na pesquisa do ano passado, somente 62% dos pesquisados consideraram o Led como a lâmpada mais comprada.

A participação da tecnologia Led no mercado de iluminação pode aumentar ainda mais nos próximos anos, caso a falta de normas referente ao produto seja definitivamente solucionada. As perspectivas para isso são boas. Após a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) publicar, no ano passado, diversas normas para produtos de Led, entre elas, normas de lâmpadas, módulos e controladores, o Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) publicou regulamento específico de qualidade para Leds usados em iluminação pública viária. Não bastasse isso, a certificação para uso doméstico em geral deve entrar em vigor ainda este ano.

Outro fator que deve contribuir para a notória presença de lâmpadas mais eficientes – tecnologia Led incluída – no mercado de iluminação é a decisão por parte do Governo Federal de proibir, a partir do dia 30 de junho de 2014, a fabricação e a importação das lâmpadas

incandescentes de 60 W, dando o prazo de que elas deixem de ser comercializadas até o dia 30 de junho de 2015. Além disso, deve influenciar o setor o fato de que o Inmetro proibiu a partir de 1º de julho que o varejo comercialize lâmpadas incandescentes e fluorescentes compactas com potência superior a 60 W, que não atendam aos novos níveis mínimos de eficiência energética.

Projetistas

A pesquisa deste ano voltada para o mercado de iluminação apresentou uma novidade em relação às últimas edições: realizou entrevistas com projetistas da área. Neste levantamento, que teve como universo 25 empresas do setor, 48% dos entrevistados disseram isso tomou-se ciência que a principal área de atuação das companhias são escritórios, edifícios corporativos e edifícios públicos.

Assim como ocorre entre os fabricantes e distribuidores de equipamentos de iluminação, a presença do Led está sendo bem marcante entre os projetistas desta área, tanto que 68% das empresas entrevistadas do segmento afirmaram que esta fonte luminosa já faz parte do dia a dia de seus projetos luminotécnicos. Os restantes 32% disseram empregar ocasionalmente o Led em seus trabalhos.

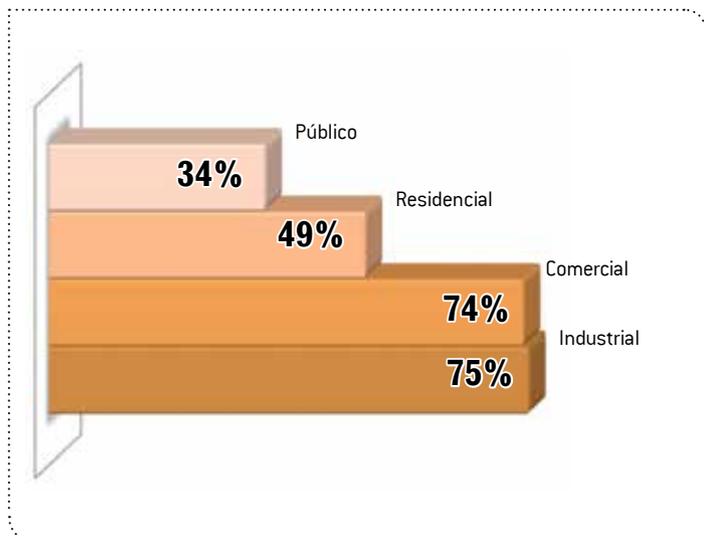
A questão da eficiência também é preocupação das empresas que realizam projetos luminotécnicos. Mais da metade dos entrevistados afirmaram ter sido possível aplicar conceitos e soluções de iluminação energeticamente eficientes entre 75% e 100% de seus projetos luminotécnicos.

Confira a seguir a pesquisa publicada na íntegra, mostrando a opinião de fabricantes, distribuidores, consumidores e projetistas da área de iluminação.

Mercado brasileiro de produtos e sistemas de iluminação

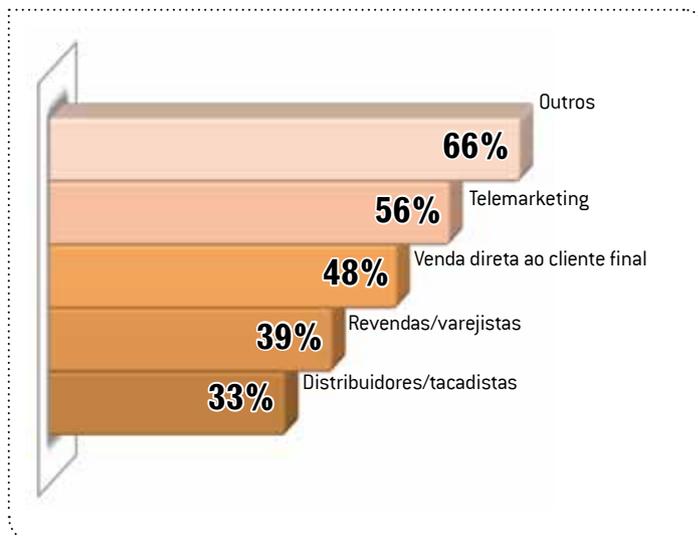
Os setores industrial (75%) e comercial (74%) continuam sendo apontados como os principais clientes atendidos pelos fabricantes e distribuidores entrevistados nesta pesquisa.

PRINCIPAIS SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

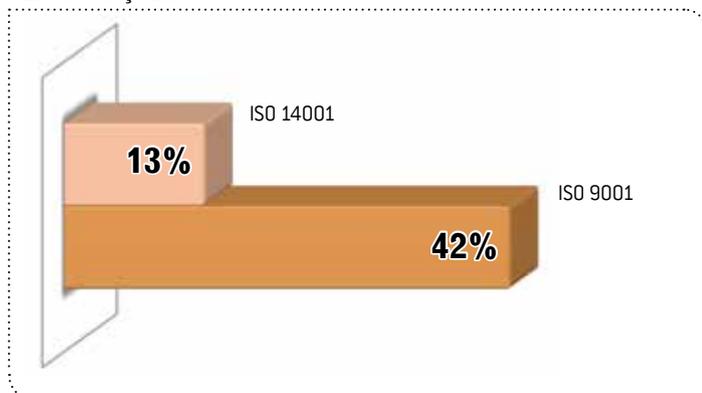


Se no ano passado, o telemarketing foi o meio de venda menos empregado (23%) pelas empresas pesquisadas, este ano foi o principal canal para escoar os produtos, sendo mencionado por 56% dos entrevistados. As vendas e varejos perderam espaço também. Em 2013, 74% dos fabricantes disseram comercializar o produto por essa via, este ano, somente 39% afirmaram isso.

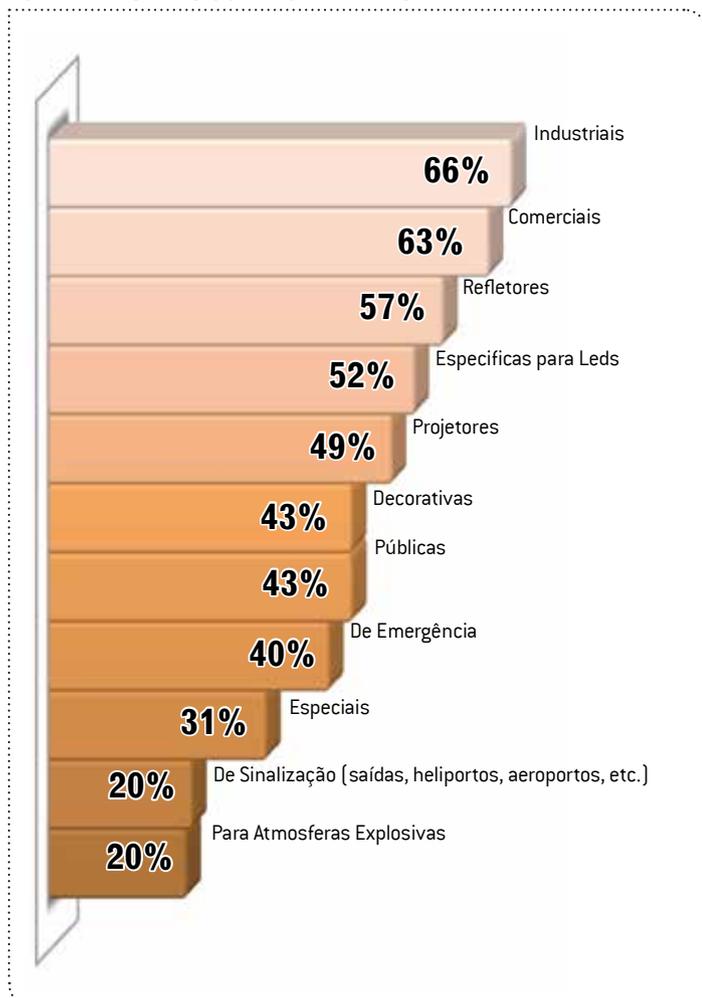
PRINCIPAIS CANAIS DE VENDAS



A adesão às certificações ISO continua pouco significativa: 42% das empresas entrevistadas disseram apresentar produtos com certificado ISO 9001 (de qualidade) e 13% afirmaram ter equipamentos com a certificação ISO 14001 (de gestão ambiental). Estes números em 2013, eram 46% e 12%, respectivamente.

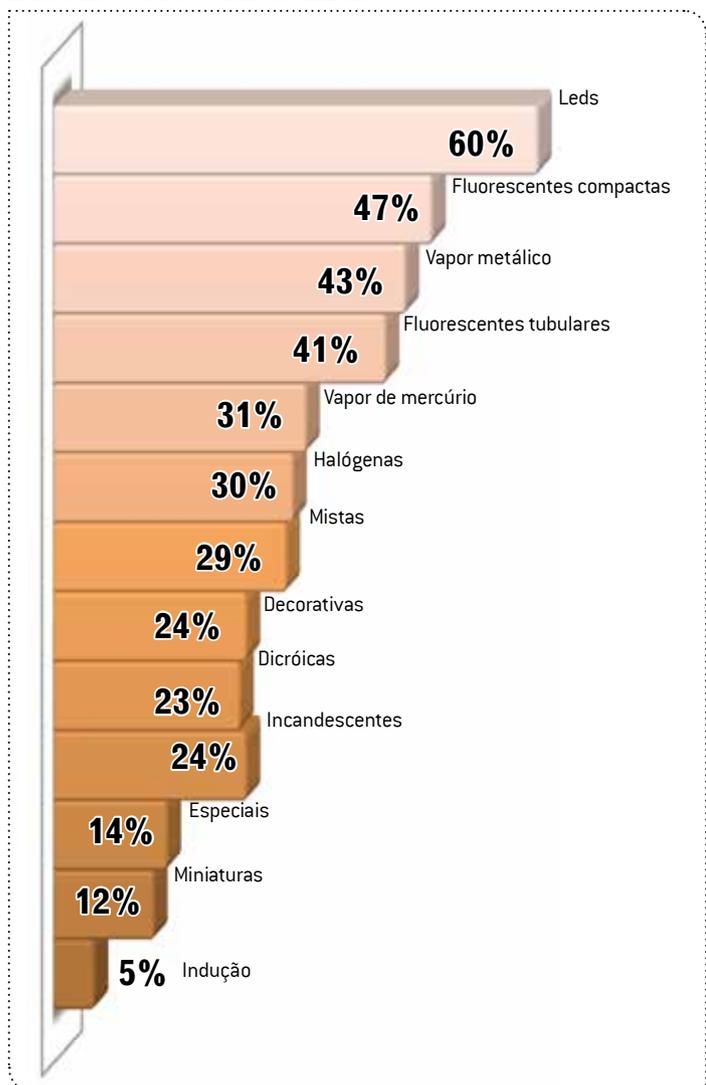
CERTIFICAÇÕES ISO

Os fabricantes e distribuidores apontaram as luminárias industriais (66%), comerciais (63%) e refletores (57%) como os produtos mais comercializados desta área. As luminárias de Led mantiveram a mesma porcentagem do ano passado (52%), mas subiram de sexto para quarto lugar no ranking das luminárias mais vendidas.

LUMINÁRIAS MAIS COMERCIALIZADAS

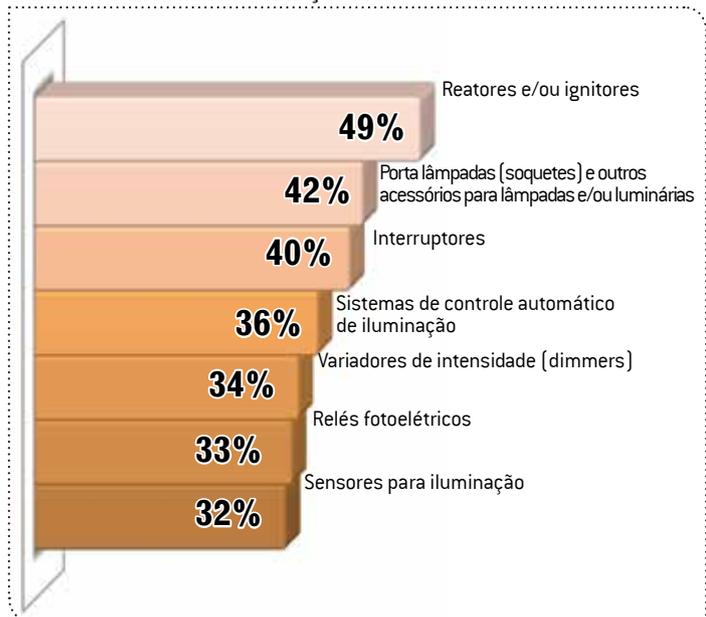
O Led continua sendo o tipo de lâmpada mais comercializada pelo setor, segundo pesquisa. No ano passado, 59% dos entrevistados disseram ser o tipo mais vendido. Em 2014, um pequeno acréscimo, pois 60% fizeram essa afirmação.

LÂMPADAS MAIS COMERCIALIZADAS



Reatores e/ou ignitores foram apontados por 49% das empresas entrevistadas como os acessórios mais empregados para iluminação, sendo a maior porcentagem. Os interruptores foram os produtos menos utilizados (32%).

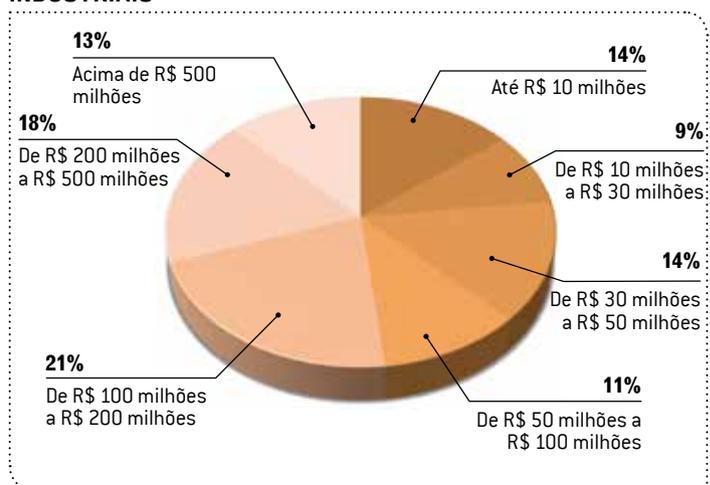
ACESSÓRIOS PARA ILUMINAÇÃO MAIS UTILIZADOS



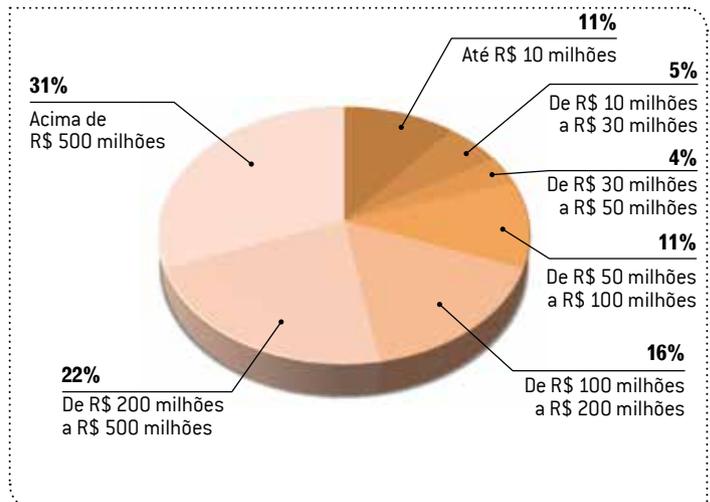
Os gráficos a seguir demonstram a opinião dos fabricantes e distribuidores entrevistados referente ao tamanho total do mercado de cinco luminárias mais representativas do setor. Destaque para o mercado de luminárias públicas, cuja maioria das empresas (53%) pesquisadas disse faturar de R\$ 200 milhões para cima.

Percepção do tamanho anual do mercado de luminárias

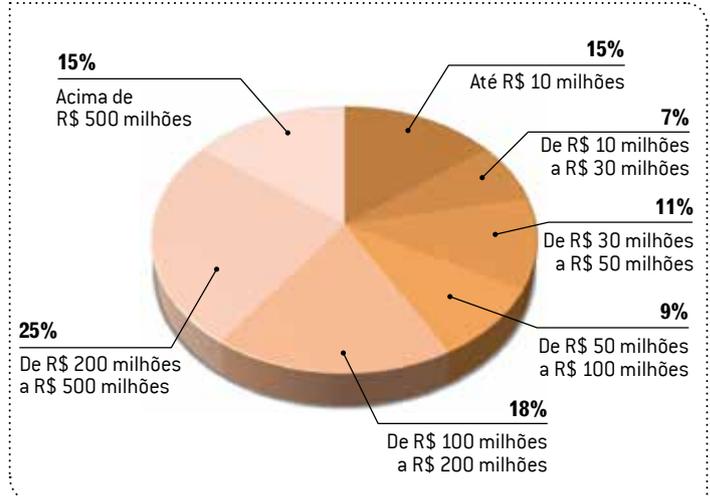
INDUSTRIAIS



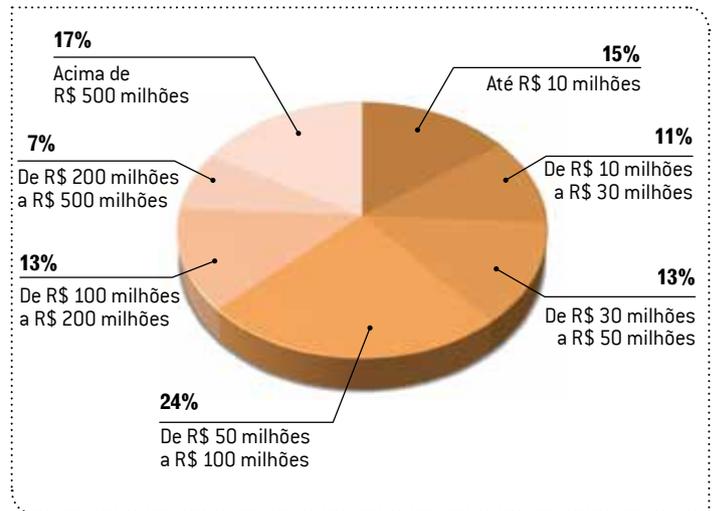
PÚBLICAS



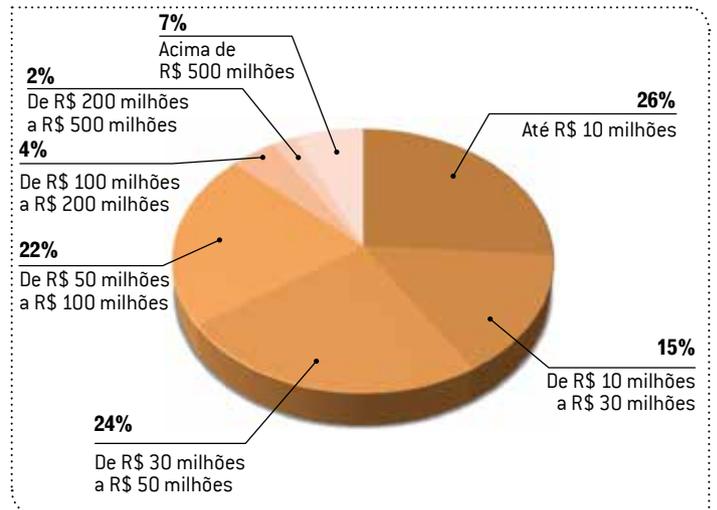
COMERCIAIS



ESPECÍFICAS PARA LEDS



PARA ATMOSFERAS EXPLOSIVAS

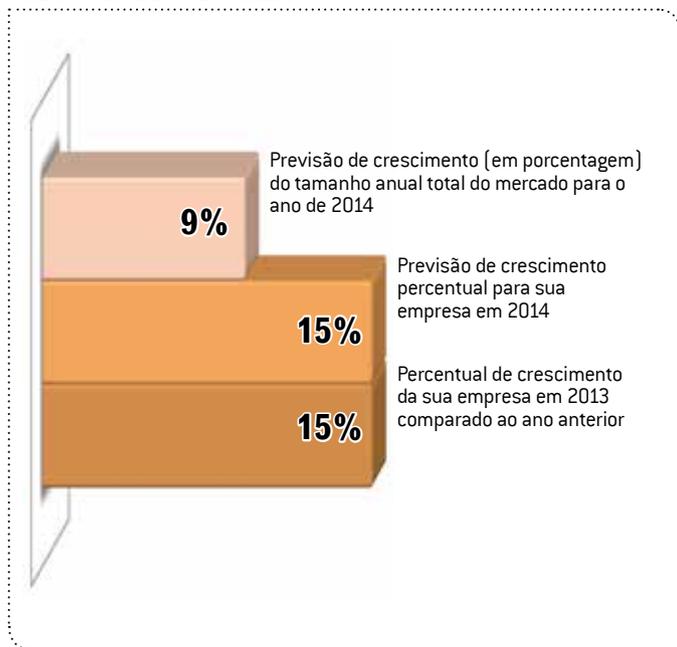


A balança comercial continua extremamente favorável ao mercado nacional. Ficam no país 97% dos produtos de iluminação, e apenas 3% é destinado à exportação.

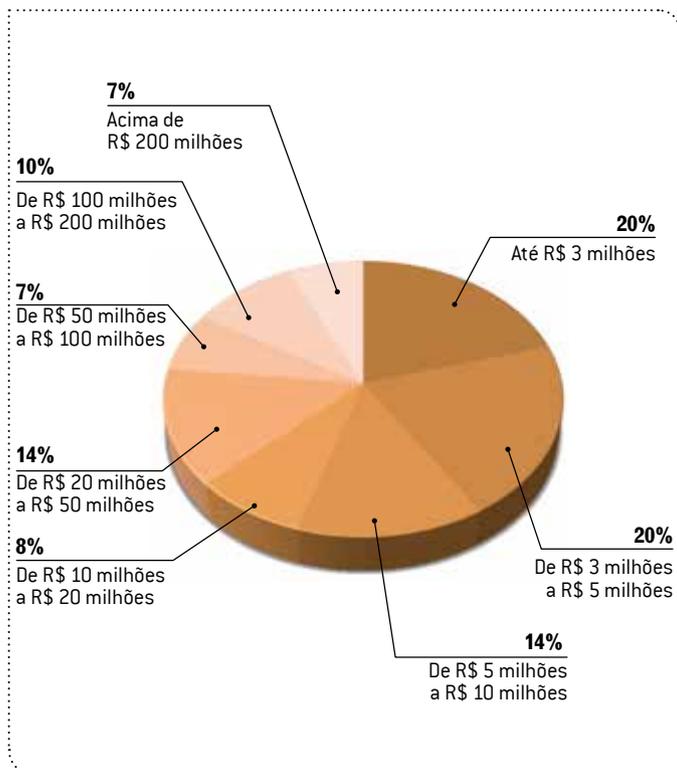
BALANÇA COMERCIAL



As empresas esperavam crescer 21% em 2013, segundo pesquisa do ano passado. Elas afirmaram no levantamento deste ano ter crescido em média 15%. Talvez por isso seus prognósticos para 2014 sejam menos animadores. A expectativa é de um acréscimo de 15% em relação ao ano anterior. A previsão de crescimento do tamanho anual total do mercado para o ano de 2014 também foi puxada para baixo. Se em 2013, as empresas projetavam que o setor aumentasse 13%, este ano as previsões são de um crescimento da ordem de 9%.

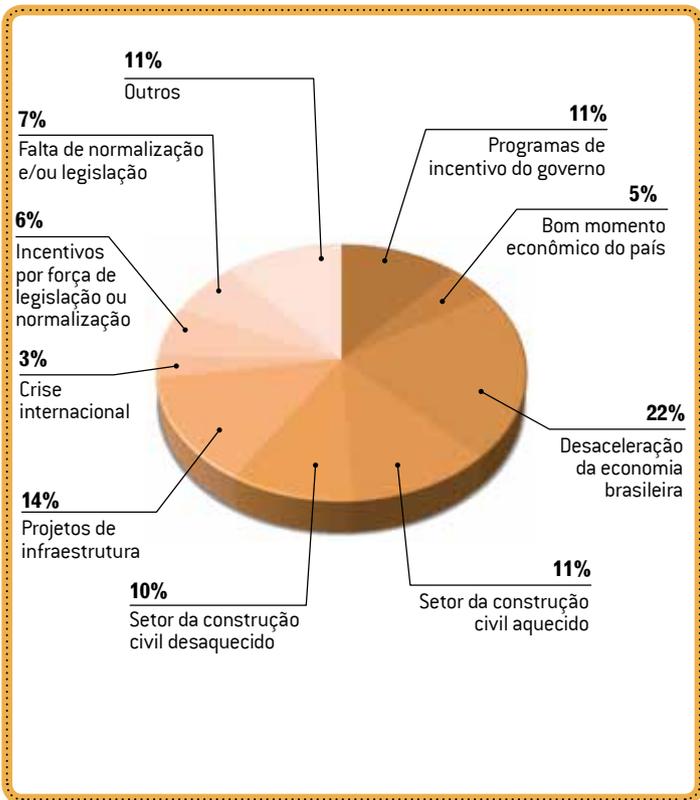
PREVISÕES DE CRESCIMENTO

No que diz respeito ao faturamento bruto anual das empresas de iluminação em 2013, a maioria dos entrevistados (54%) declarou faturar até R\$ 10 milhões. O faturamento informado refere-se apenas aos produtos abrangidos por esta pesquisa.

FATURAMENTO BRUTO ANUAL EM MILHÕES DE R\$ DE SUA EMPRESA NO ANO PASSADO

A desaceleração econômica foi escolhida pela maioria das empresas pesquisadas (22%) como o principal fator que deve influenciar o crescimento do mercado neste ano.

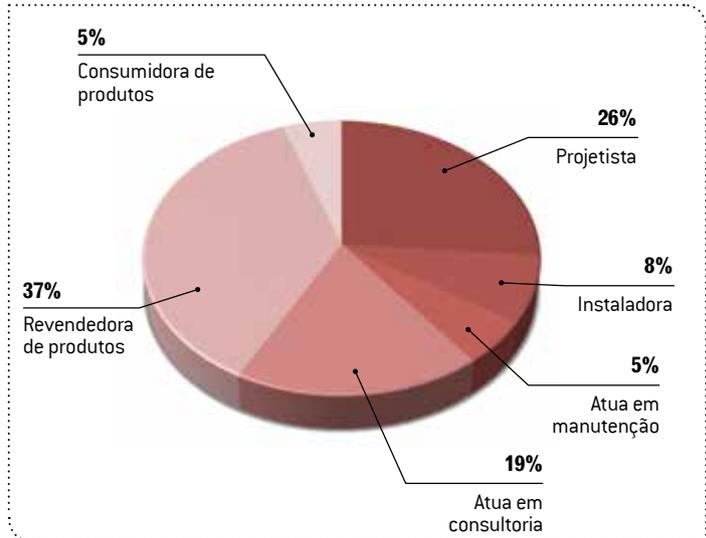
JUSTIFICATIVAS DA PREVISÃO DE CRESCIMENTO (POSITIVA OU NEGATIVA) PARA ESTE MERCADO EM 2014



Opinião dos consumidores de equipamentos e acessórios de iluminação

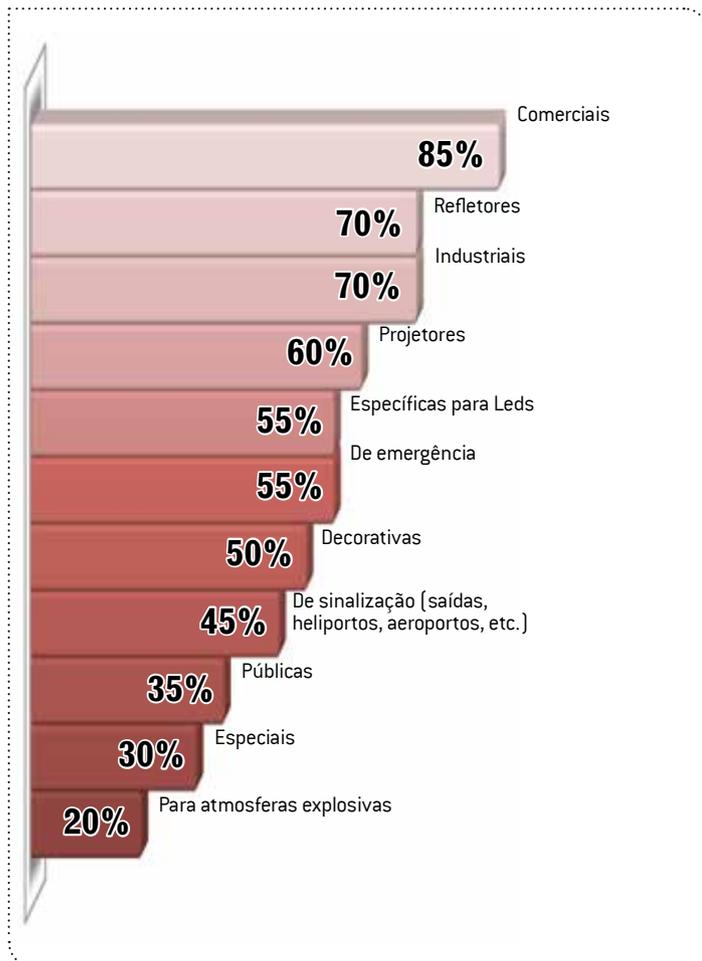
Revendedores (37%) e projetistas (26%) representam a maior parte dos consumidores que participaram do levantamento. Consultorias, empresas de manutenção e instalação também fazem parte do perfil de consumidores que fizeram parte da pesquisa.

PERFIL DOS CONSUMIDORES QUE PARTICIPARAM DA PESQUISA



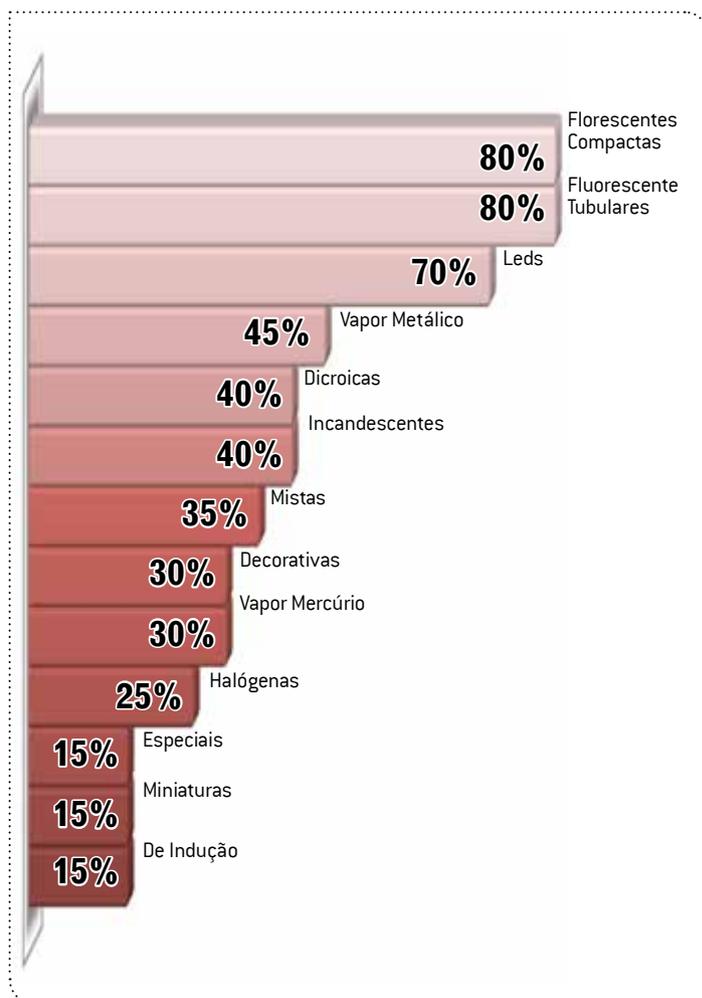
As luminárias industriais foram apontadas como as mais compradas e/ou especificadas pelos consumidores desta pesquisa, sendo que 85% deles fizeram tal afirmação. A surpresa ficou por conta das luminárias de emergência, que no ano passado foram escolhidas por 76% como principal produto e este ano dividiram a quinta posição com as luminárias de Led, sendo citadas por 55% dos entrevistados.

PRINCIPAIS PRODUTOS DE ILUMINAÇÃO COMPRADOS E/OU ESPECIFICADOS: LUMINÁRIAS



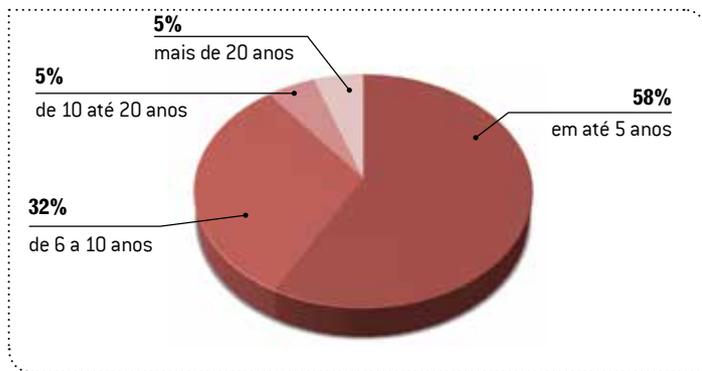
Em relação aos tipos de lâmpadas, as fluorescentes compactas e tubulares foram destacadas, ambas por 80% dos consumidores pesquisados, como os produtos mais comprados e/ou especificados.

PRINCIPAIS PRODUTOS DE ILUMINAÇÃO COMPRADOS E/OU ESPECIFICADOS: LÂMPADAS



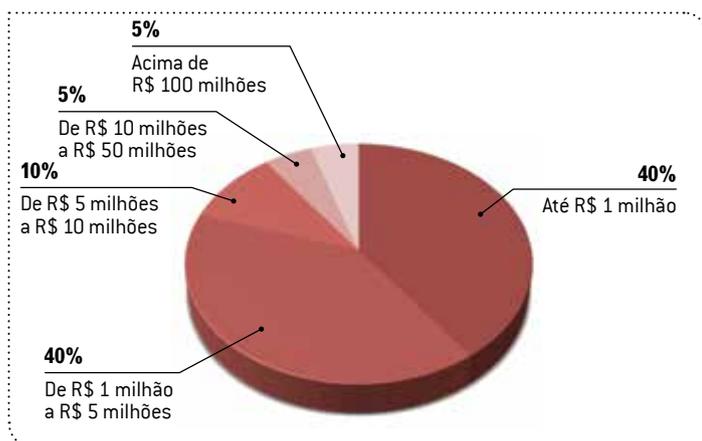
Mais da metade dos consumidores (58%) disseram acreditar que em até cinco anos o Led será a tecnologia dominante no mercado de iluminação.

EM QUANTO TEMPO OS LEDS SERÃO A PRINCIPAL FONTE LUMINOSA



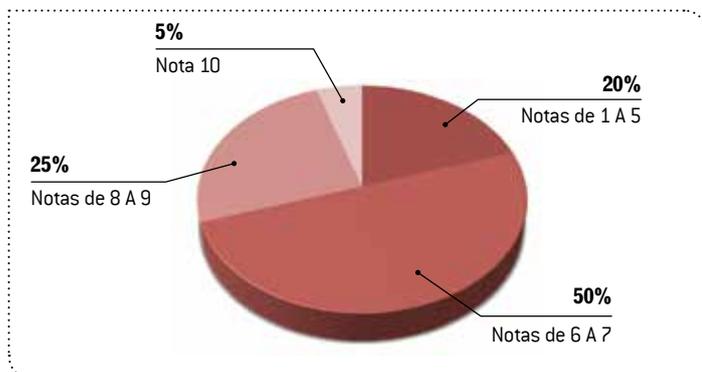
A estimativa em relação à compra de produtos para equipamentos de iluminação não está tão otimista em 2014. A maioria (80%) disse que pretende investir até R\$ 5 milhões ainda este ano. Apenas 10% declaram que irão investir de R\$ 5 milhões até R\$ 10 milhões e somente 5% projetam dispendir mais de R\$ 100 milhões.

ESTIMATIVA PARA ESTE ANO DE ESPECIFICAÇÃO E/OU COMPRA DE EQUIPAMENTOS PARA ILUMINAÇÃO



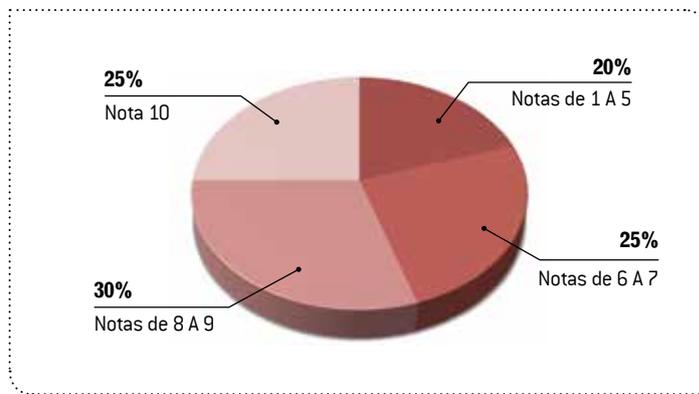
O nível de satisfação dos consumidores com este mercado melhorou um pouco em relação à 2013, mas continua preocupante. Se na pesquisa do ano passado, 69% dos consumidores deram notas de 6 a 7 aos produtos do setor, este ano caiu para 50%. Outro ponto positivo é que no levantamento de 2014, 5% dos entrevistados deram nota 10. Esta avaliação nem havia sido cogitada em 2013.

GRAU DE SATISFAÇÃO COM A QUALIDADE DOS EQUIPAMENTOS DE ILUMINAÇÃO NO MERCADO BRASILEIRO

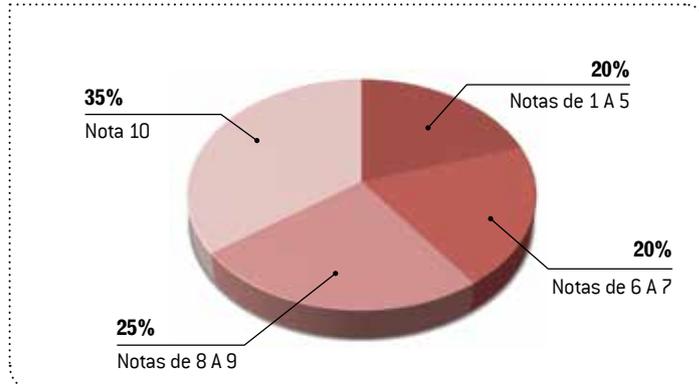


Para complementar a avaliação de satisfação, questionamos os usuários sobre as empresas participantes da pesquisa sobre quais fatores são mais relevantes na decisão de compra e/ou especificação de produtos. Os quesitos garantia, disponibilidade de informações e prazo de entrega receberam as notas mais altas.

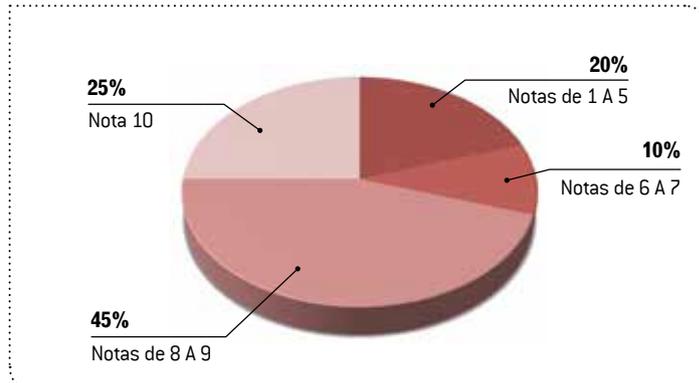
GARANTIA



DISPONIBILIDADE INFORMAÇÕES (CATÁLOGO, SITE, ETC.)

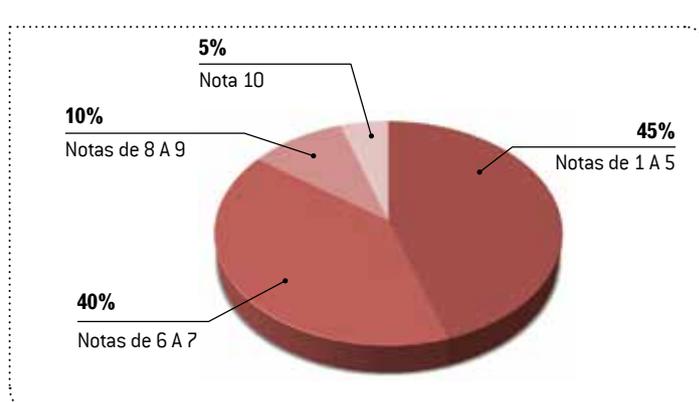


PRAZO DE ENTREGA

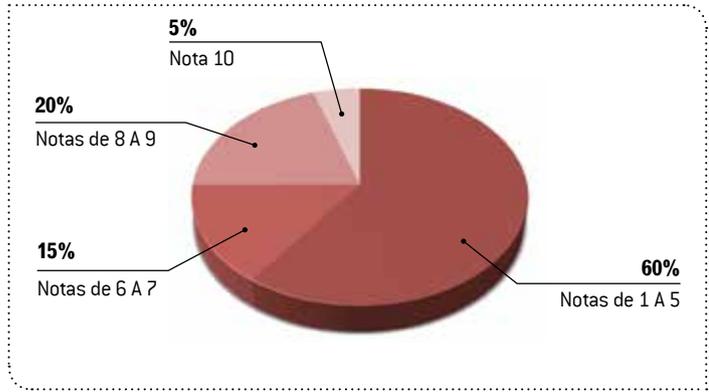


Assim como na pesquisa de 2013, treinamento oferecido pelo fabricante, local de fabricação do produto (nacional ou importado) e a empresa ter alguma certificação ISO foram os critérios menos considerados pelos consumidores entrevistados.

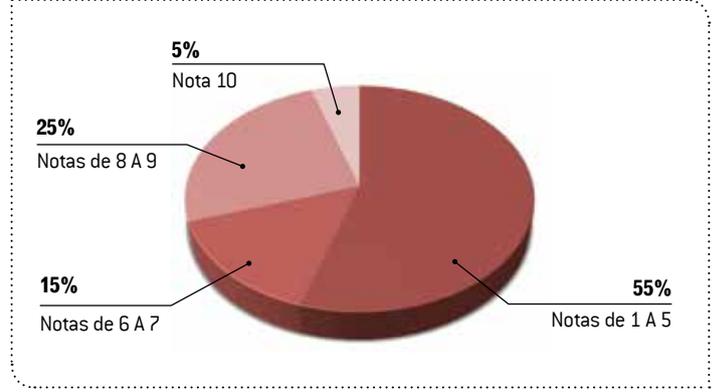
TREINAMENTO OFERECIDO PELO FABRICANTE



LOCAL DE FABRICAÇÃO DO PRODUTO (NACIONAL OU IMPORTADO)

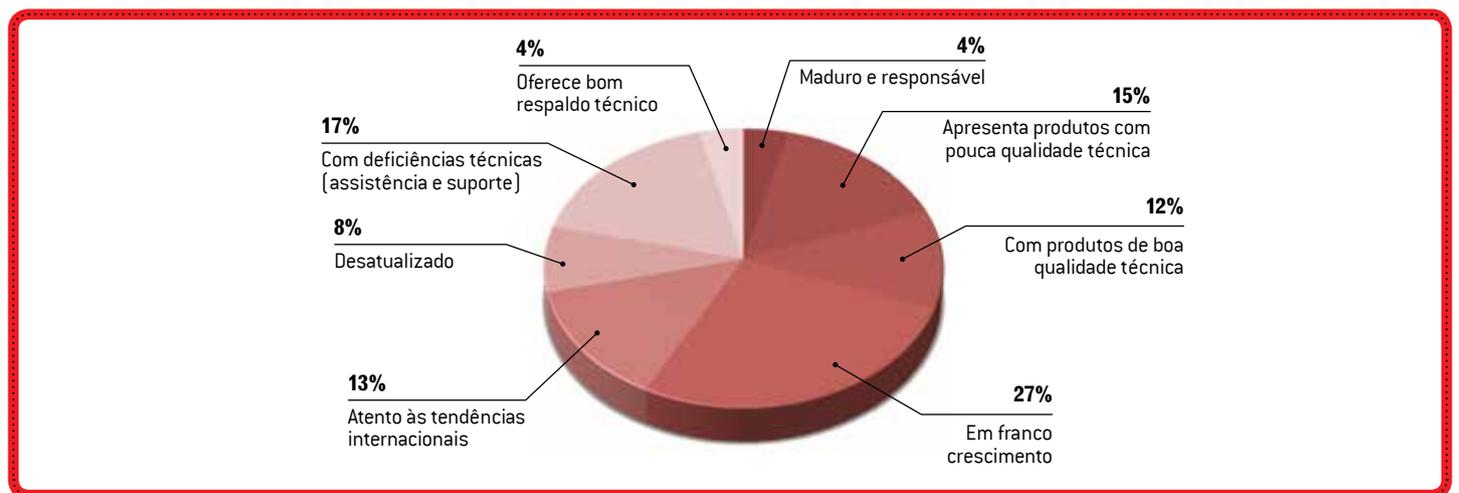


O FORNECEDOR TER ISO 9001 E/OU 14001



A maioria dos consumidores pesquisados (27%) enxerga o mercado como em franco crescimento. Opinião parecida com o levantamento de 2013, que foi de 28%.

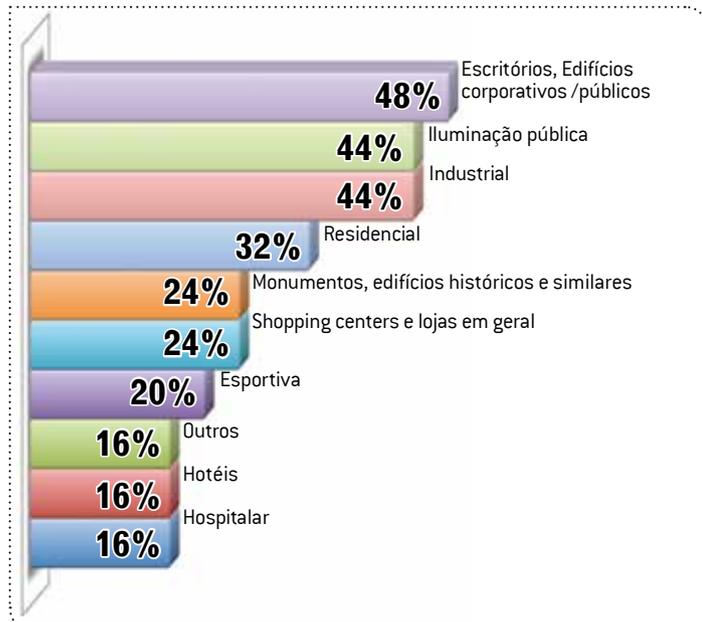
JUSTIFICATIVAS DA PREVISÃO DE CRESCIMENTO (POSITIVA OU NEGATIVA) PARA ESTE MERCADO EM 2014



Análise do mercado de projetistas

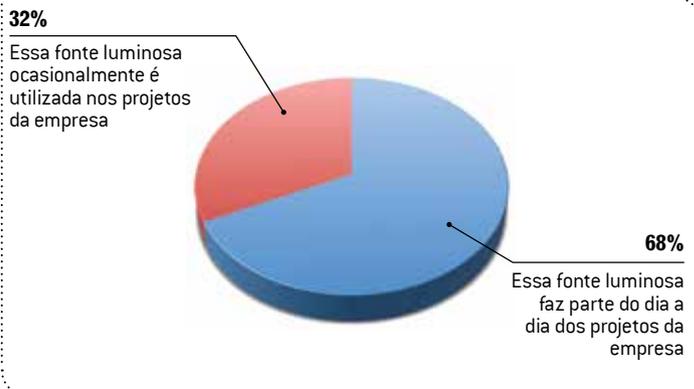
A maioria dos projetistas de iluminação entrevistados (48%) afirmaram ter escritórios, edifícios corporativos e industriais como seus principais clientes. Empatados em segundo lugar, citados por 44% das empresas pesquisadas, estão a iluminação pública e a industrial. As áreas hospitalar e de hotéis foram as menos mencionadas (16%) pelos projetistas

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO



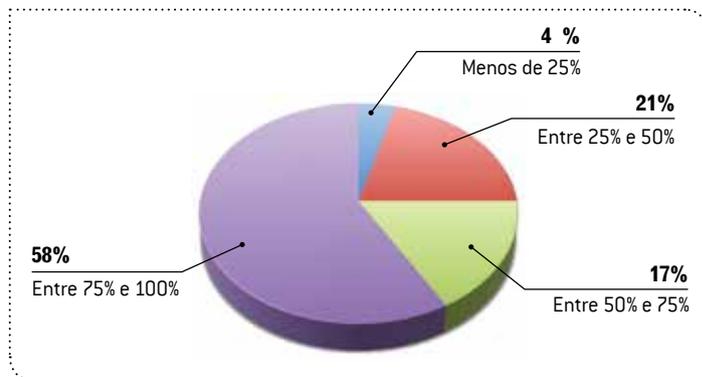
O Led está bem difundido entre as empresas do segmento. Cerca de 70% dos entrevistados disseram empregar a tecnologia em seus projetos.

USO DE LEDS EM PROJETOS LUMINOTÉCNICOS



No que diz respeito à eficiência energética, 58% das empresas pesquisadas afirmaram conseguir utilizar conceitos e soluções eficientes entre 75% e 100% de seus projetos luminotécnicos.

APLICAÇÃO DE CONCEITOS E SOLUÇÕES DE ILUMINAÇÃO ENERGETICAMENTE EFICIENTES



EMPRESA	Telefone	Site	Cidade	Estado	Principais áreas de atuação da empresa									Número de funcionários de sua empresa					
					Residencial	Escritórios/Edifícios corporativos/Edifícios públicos	Industrial	Esportiva	Hospitalar	Shopping centers e lojas em geral	Monumentos, edifícios históricos e similares	Hotéis	Iluminação pública	Outros	até 5	5 a 10	10 a 20	20 a 30	>30
ANA MORAES PROJETOS	21 3231 9079	pt.calameo.com	Rio de Janeiro	RJ		X				X	X				X				
AVANT	11 3355 2220	www.avanted.com.br	São Paulo	SP	X	X							X						X
CEILUX	31 3547 8598	www.ceilux.com.br	Nova Lima	MG		X					X	X			X				
CENTRAL ILUMINAÇÃO	31 3429 8500	www.centraliluminacao.com.br	Belo Horizonte	MG	X		X			X									X
CITELUZ	71 2102 8900	www.citeluz.com.br	Salvador	BA									X						X
CITYLIGHTS	11 2501 2281	www.citylights.com.br	São Paulo	SP							X		X	X		X			
CRISTINA MALUF ARQUITETURA	51 3332 0044	www.cristinamaluf.com.br	Porto Alegre	RS		X	X		X						X				
EMPALUX	41 3021 3500	www.empalux.com.br	Curitiba	PR	X	X							X						X
FOX ENGENHARIA	61 2103 9555	www.foxengenharia.com.br	Brasília	DF		X								X					X
FRANCO ASSOCIADOS	11 3064 6861	www.francoassociados.com	São Paulo	SP	X	X				X						X			
GODOY LUMINOTECNIA	11 5575 4540	www.godoyassociados.com.br	São Paulo	SP		X				X		X				X			
INTRAL	54 3209 1300	www.intral.com.br	Caxias do Sul	RS	X	X	X												X
L & G ENGENHARIA	31 3643 5153	www.legengenharia.com.br	Belo Horizonte	MG	X		X											X	
LAP ENGENHARIA	85 3494 5097	www.lap.com.br	Fortaleza	CE			X		X	X							X		
LUZ URBANA	11 5571 2928	www.luzurbana.com.br	São Paulo	SP				X			X		X						X
PETHRAS ENGENHARIA	21 2508 6711	www.pethras.com.br	Rio de Janeiro	RJ			X						X	X					X
PHOENIX DESIGN	15 3276 1392	www.phoenixdesign.com.br	Sarapuí	SP	X	X						X			X				
QUALITY ENGENHARIA	71 3341 1414	www.qualitytda.com.br	Salvador	BA			X		X				X						X
REEME ILUMINAÇÃO	11 3525 3290	www.reeme.com.br	São Paulo	SP			X	X					X						X
SADENCO ENGENHARIA	48 3028 2222	www.sadenco.com.br	Florianópolis	SC				X			X		X						X
SENZI LIGHTING	11 5052 8752	www.senzilighting.com.br	São Paulo	SP		X			X		X					X			
STUDIOIX	11 3872 9919	www.studioix.com.br	São Paulo	SP	X	X						X					X		
TRANSFORLUZ	22 2664 2174	www.transforluz.com.br	Araruama	RJ			X	X					X						X
TRÓPICO	19 3885 6428	www.tropico.com.br	Indaíatuba	SP			X	X					X						X
WGR IGNITRON	11 2155 5500	www.wgr.com.br	São Paulo	SP			X			X			X						X

EMPRESA	Telefone	Site	Cidade	Estado	Possui certificado ISO 9001			Especifica produtos, equipamentos, componentes, fornecedores			Compra produtos, equipamentos, componentes, fornecedores			Em relação ao uso de LEDs em projetos luminotécnicos			Aplicação de conceitos e soluções de iluminação energeticamente eficientes?			
					Sim	Não possui ainda, mas acho importante	Não possui e não acho importante	Sim	Não	Às vezes	Sim	Não	às vezes	Essa fonte luminosa faz parte do dia-a-dia dos projetos da empresa	Essa fonte luminosa ocasionalmente é utilizada nos projetos da empresa	Essa fonte luminosa não é utilizada nos projetos da empresa	Menos de 25%	entre 25% e 50%	Entre 50% e 75%	Entre 75% e 100%
ANA MORAES PROJETOS	21 3231 9079	pt.calameo.com	Rio de Janeiro	RJ			X	X			X	X			X				X	
AVANT	11 3355 2220	www.avanted.com.br	São Paulo	SP	X			X			X			X						
CEILUX	31 3547 8598	www.ceilux.com.br	Nova Lima	MG		X		X			X	X		X					X	
CENTRAL ILUMINAÇÃO	31 3429 8500	www.centraliluminacao.com.br	Belo Horizonte	MG		X		X			X			X			X			
CITELUZ	71 2102 8900	www.citeluz.com.br	Salvador	BA	X			X			X			X					X	
CITYLIGHTS	11 2501 2281	www.citylights.com.br	São Paulo	SP			X	X			X			X					X	
CRISTINA MALUF ARQUITETURA	51 3332 0044	www.cristinamaluf.com.br	Porto Alegre	RS		X		X			X			X					X	
EMPALUX	41 3021 3500	www.empalux.com.br	Curitiba	PR		X			X			X		X			X			
FOX ENGENHARIA	61 2103 9555	www.foxengenharia.com.br	Brasília	DF	X			X			X			X					X	
FRANCO ASSOCIADOS	11 3064 6861	www.francoassociados.com	São Paulo	SP		X		X			X			X					X	
GODOY LUMINOTECNIA	11 5575 4540	www.godoyassociados.com.br	São Paulo	SP			X	X			X			X					X	
INTRAL	54 3209 1300	www.intral.com.br	Caxias do Sul	RS	X				X		X			X			X			
L & G ENGENHARIA	31 3643 5153	www.legengenharia.com.br	Belo Horizonte	MG		X			X		X				X			X		
LAP ENGENHARIA	85 3494 5097	www.lap.com.br	Fortaleza	CE		X		X			X			X					X	
LUZ URBANA	11 5571 2928	www.luzurbana.com.br	São Paulo	SP		X		X			X			X					X	
PETHRAS ENGENHARIA	21 2508 6711	www.pethras.com.br	Rio de Janeiro	RJ	X			X			X			X					X	
PHOENIX DESIGN	15 3276 1392	www.phoenixdesign.com.br	Sarapuí	SP		X		X			X			X			X			
QUALITY ENGENHARIA	71 3341 1414	www.qualitytda.com.br	Salvador	BA	X			X			X			X					X	
REEME ILUMINAÇÃO	11 3525 3290	www.reeme.com.br	São Paulo	SP	X					X				X					X	
SADENCO ENGENHARIA	48 3028 2222	www.sadenco.com.br	Florianópolis	SC		X		X			X			X					X	
SENZI LIGHTING	11 5052 8752	www.senzilighting.com.br	São Paulo	SP			X	X			X			X					X	
STUDIOIX	11 3872 9919	www.studioix.com.br	São Paulo	SP		X		X			X			X					X	
TRANSFORLUZ	22 2664 2174	www.transforluz.com.br	Araruama	RJ		X		X			X			X			X			
TRÓPICO	19 3885 6428	www.tropico.com.br	Indaítuba	SP	X			X			X			X					X	
WGR IGNITRON	11 2155 5500	www.wgr.com.br	São Paulo	SP		X		X			X			X					X	